



# COMUNE DI QUARTO

PROVINCIA DI NAPOLI

-

Settore IV

DETERMINAZIONE N. 162 DEL 25/10/2019

**REPERTORIO GENERALE N. 1005 DEL 25/10/2019**

**OGGETTO: POC 2014-2020 – LINEA STRATEGICA 2.4 RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA RIDETERMINAZIONE D.D. N. 266/2019 – PROGETTO QUARTO WINE – LA TERRA DEL VINO E DEI VULCANI - AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI CHE REALIZZINO IL SERVIZIO DI DIREZIONE ARTISTICA, CASTING ARTISTICO E TUTTE LE ATTIVITA' DEL PROGETTO – CIG: ZF22A52364**

**OGGETTO: POC 2014-2020 – LINEA STRATEGICA 2.4 “RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA” RIDETERMINAZIONE D.D. N. 266/2019 – PROGETTO “QUARTO WINE – LA TERRA DEL VINO E DEI VULCANI” - AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI CHE REALIZZINO IL SERVIZIO DI DIREZIONE ARTISTICA, CASTING ARTISTICO E TUTTE LE ATTIVITA' DEL PROGETTO – CIG: ZF22A52364**

#### **IL RESPONSABILE SETTORE IV**

**Vista** la deliberazione di C.C. n. 24 del 28/03/2018 recante l'approvazione bilancio di previsione pluriennale 2018 - 2020 e il Documento Unico di programmazione (DUP) 2018 – 2020;

**Vista** la deliberazione di C.C. n. 58 del 7/05/2019 con la quale veniva approvata la dichiarazione di dissesto finanziario, ai sensi dell'art. 246 del D.Lgs. 267/2000;

**Vista** la delibera di giunta comunale n. 53 del 20/06/2019 di approvazione Piano della Performance e PEG provvisorio 2019;

**Vista** la delibera di C.C. n. 107 del 19/09/2019 ad oggetto: "Ipotesi di bilancio stabilmente riequilibrato 2019/2020 e relativi allegati";

**Visto** l'art. 163 del D. Lgs n. 267/2000, commi 3 e 5, modificato dall'art. 74 del D. Lgs n. 118/2011 introdotto dal D. Lgs. 126/2014, relativo all'esercizio provvisorio;

**Visto** il decreto sindacale n. 18 del 28/12/2018 e quello di successiva conferma n. 14 del 21/05/2019, con i quali lo scrivente è stato nominato Responsabile del Settore IV “Patrimonio – Personale – Informazione – Cultura – Turismo” e titolare di posizione organizzativa fino al 31/12/2019;

**In forza** del combinato disposto di cui agli artt. 107 e 109 del D.Lgs. n. 267/00 e s.m.i.;

#### **ADOPTA LA SEGUENTE DETERMINAZIONE**

##### **Premesso che:**

- La Legge Regionale n. 18/2014 “Organizzazione del Sistema Turistico in Campania” riconosce il ruolo fondante e primario che il turismo ha storicamente avuto nella maturazione e nell'evoluzione del fenomeno a livello nazionale, europeo e mondiale e assume che tra le finalità attribuite alla Regione vi è quella di promuovere e consolidare l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale anche delle aree interne e di promuovere l'immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale;

- Il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 indica gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e lo sviluppo i quali sono tesi, tra l'altro, anche ad incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi competitivi territoriali.

#### **Visto che:**

- la Giunta comunale di Quarto con deliberazione n. 60 del 04 luglio 2019 ad oggetto: "POC 2014-2020 LINEA STRATEGICA RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" (Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04.06.2019) ha stabilito di partecipare alla selezione di cui all'Avviso Pubblico approvato con DGRC n.236/2019 - *Azione 3 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale con partecipazione in forma singola: richiesta finanziamento massimo pari a €. 70.000,00 (settantamila/00)*";

#### **Considerati:**

- il decreto dirigenziale n. 266 del 29/07/2019 (pubblicato sul BURC n. 43 del 29/07/2019), con cui è stata approvata la graduatoria delle proposte ammissibili a finanziamento;
- il decreto dirigenziale n. 268 del 01/08/2019 con cui la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha individuato l'Agenzia "Campania Turismo" quale soggetto attuatore delle attività di cui all'avviso pubblico approvato con decreto dirigenziale n. 232/2019;
- il decreto dirigenziale n. 282 del 09/08/2019 con il quale la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania, al punto 5 del decretato, ha disposto: "di approvare, per ciascuna delle tre Azioni dell'Avviso Pubblico, a rettifica ed integrazione del decreto dirigenziale n. 266 del 29/07/2019, l'Elenco delle Proposte Progettuali Beneficarie del Finanziamento regionale in cui si individuano i progetti beneficiari del finanziamento a valere sulle risorse del POC 2014/2020 – Linea Strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", in base all'ordine decrescente di posizione di cui alle "Graduatorie di merito" approvate con il medesimo decreto dirigenziale n. 266/2019 fino a concorrenza delle risorse disponibili (pubblicato sul BURC n. 43 del 29/07/2019) con cui è stata approvata la graduatoria delle proposte ammissibili

a finanziamento e l'allegato B, nel quale si evidenzia che il progetto del Comune di Quarto denominato “Quarto Wine – La terra del Vino e dei Vulcani” è arrivato in posizione utile (n. 121 della graduatoria) con un importo lordo assegnato come finanziamento pari ad Euro 45.500,00 iva inclusa (Euro Quarantacinquemilacinquecento/00), pari ad Euro 37.000,00 (Euro Trentasettemila/00) netti;

- la nota dell'Agenzia “Campania Turismo” Prot. 1147/2019 inviata in data 20/08/2019 al Comune di Quarto tramite pec, acquisita in entrata al protocollo generale dell'Ente con n. 30773/2019, nella quale si legge che “la proposta progettuale presentata dal Comune di Quarto si è collocata in posizione utile per accedere al finanziamento a valere sui fondi POC Campania 2014/2020”;

- la propria determinazione ad oggetto: “POC 2014-2020 LINEA STRATEGICA RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" – Avviso pubblico di selezione “Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale” e “Iniziative promozionali sul territorio regionale” di cui al D.D. n. 266/2019. Progetto “Quarto Wine – La terra del Vino e dei Vulcani”. Determinazione a contrarre ai sensi dell’art. 192 del D.Lgs. 267/00 per l’affidamento del servizio di direzione artistica, casting artistico e esecuzione di tutte le attività previste nel progetto “Quarto Wine – La terra del Vino e dei Vulcani”. CIG: **ZF22A52364**”;

**Ritenuto**, alla luce di quanto sopra, di attivare le procedure necessarie al fine di procedere mediante avviso pubblico all’indagine di mercato-avviso esplorativo per l’individuazione di operatori economici che realizzino il servizio omnicomprensivo di direzione artistica, definizione casting (con eventuale assunzione a loro carico di artisti) e definizione di tutte le attività, come dettagliato nel progetto “Quarto Wine – La terra del Vino e dei Vulcani” come approvato con delibera di G.C. n. 60 del 04/07/2019 – Allegato alla presente determinazione, formandone parte integrante e sostanziale;

**Dato atto che:**

- 1 CONSIP spa non ha al momento una convenzione attiva per il servizio di che trattasi;
- 2 Il servizio non è, altresì, disponibile sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA);
- 3 Il servizio oggetto del presente Avviso esplorativo è inteso come prestazione

artistica infungibile e come tale soggetta alla procedura negoziata mediante affidamento ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. A), come ribadito dalla Corte dei Conti – Sezione regionale della Liguria con la deliberazione n. 64/2014 e dalla Delibera Anac n. 1032 del 5 ottobre 2016 (pubblicata sul sito web <http://www.anticorruzione.it>), impiegando quale criterio di aggiudicazione il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 co. 4 lettera c) del D. Lgs. 50/2016, previa indagine esplorativa del mercato al fine di identificare la platea dei potenziali affidatari;

- 4 l'articolo 30 comma 1 del D.Lgs. 50/2016 statuisce che la scelta del contraente deve avvenire nel rispetto dei principi generali relativi ai contratti pubblici e, in particolare, di principi di trasparenza, adeguata pubblicità, non discriminazione, parità di trattamento, mutuo riconoscimento, proporzionalità;
- 5 la presente indagine di mercato avviene nel rispetto dei principi enunciati dall'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016 ed è finalizzata alla ricezione di manifestazioni di interesse, al fine di favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici potenzialmente interessati alla procedura negoziata;

**Ritenuto**, alla luce di quanto sopra indicato, dover procedere all'avvio della procedura di indagine di mercato-avviso esplorativo per la realizzazione del servizio, stabilendo che:

a) l'oggetto dell'avviso riguarda il servizio di direzione artistica, definizione casting (con eventuale assunzione a loro carico di artisti), definizione e realizzazione del progetto esecutivo "Quarto Wine – La terra del Vino e dei Vulcani". CIG: **ZF22A52364**;

b) l'affidamento del servizio *de quo* sarà effettuato mediante procedura negoziata senza pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art.57 del D.Lgs. n. 50/2016, in quanto trattasi di prestazioni artistiche infungibili, anche attinenti alla tutela dei diritti di esclusiva artistica, impiegando quale criterio di aggiudicazione il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art.95 co.4 lettera c) del D.Lgs. n. 50/2016, con pubblicazione all'Albo pretorio on-line e sul sito internet istituzionale del Comune di Quarto dell'Avviso pubblico per l'individuazione di operatori economici che realizzino il servizio di che trattasi (Avviso allegato alla presente determinazione, costituendone parte sostanziale);

**Visti:**

- lo schema di Avviso pubblico (Allegato);
- lo schema di Istanza di partecipazione (Allegato);

- lo schema di Dichiarazione dei requisiti di cui all'art.80 del D.Lgs.50/2016 (Allegato);
- lo schema di Offerta economica (Allegato);
- la Scheda Progettuale approvata con deliberazione di G.C. n. 60 del 04/07/2019 (Allegato);

**Ritenuto** dover approvare, quale parte integrante e sostanziale del presente atto, l'intera citata documentazione allegata;

**Dato atto:**

- che per il presente appalto non sussistono rischi di interferenza, pertanto non necessita la redazione del DUVRI;
- che a norma dell'art.4, comma 1 della Legge 241/90 e ss.mm.ii., Responsabile del presente procedimento è il dott. Aniello Mazzone, nominato R.U.P. del progetto "Quarto Wine – La terra del Vino e dei Vulcani" con delibera di G.C. n. 60 del 04/07/2019;

**Visto** l'art.183 co.6 del D.Lgs. n. 267/2000 in forza del quale l'impegno è imputato all'esercizio finanziario in cui l'obbligazione passiva viene a scadenza;

**Visto** che tale Determinazione non comporta impegno di spesa;

**Dato atto** del parere di regolarità tecnica rilasciato dal sottoscritto Responsabile del Settore ICT, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art.147–bis,comma 1, del D.Lgs. n.267/2000;

**Atteso che**, in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ex art.3 della L.136/2010, alla presente procedura è stato attribuito il Codice **CIG ZF22A52364**

**Visti:**

- Il D. Lgs. 118/2011 e successive modificazioni;
- Il principio contabile finanziario applicato alla competenza finanziaria (allegato 4/2 del D. Lgs. 118/2011);
- Lo statuto comunale;
- Il regolamento comunale di contabilità;
- Il regolamento comunale sui controlli interni;
- Il D.Lgs. n. 50 del 2016;

- Il D.Lgs. n. 267/2000, art. 107;

## DETERMINA

**per i motivi in premessa specificati e che qui s'intendono integralmente riportati:**

**1) di approvare** l'avviso pubblico finalizzato all'individuazione di operatori economici che realizzino il progetto esecutivo e il servizio di direzione artistica, definizione casting (con eventuale assunzione a loro carico di artisti) e creazione di tutte le attività previste nel progetto "Quarto Wine – La terra del Vino e dei Vulcani" - **CIG ZF22A52364**;

**2) di approvare:**

a). lo schema di Avviso esplorativo (Allegato);

b). lo schema di Istanza di partecipazione (Allegato);

c). lo schema di Dichiarazione dei requisiti di cui all'art.80 del D.Lgs.50/2016 (Allegato);

d). lo schema di Offerta economica (Allegato);

e). la Scheda Progettuale approvato con deliberazione di G.C. n. 60 del 04/07/2019 (Allegato);

tutti allegati alla presente determinazione, formandone parte integrante e sostanziale;

**3) di darsi atto**, ai sensi dell'articolo 29 del D.Lgs 50/2016, che tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto e tutti gli allegati succitati saranno pubblicati e aggiornati sul sito web istituzionale dell'Ente all'indirizzo [www.comune.quarto.na.it](http://www.comune.quarto.na.it) e sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", all'indirizzo "Gare e contratti" con l'applicazione delle disposizioni di cui al decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii..

**4) di confermare**, che ai sensi degli artt. 3 e 6 della Legge 136/2010 e gli artt. 6 e 7 del D.L. n. 187/2010, convertito in Legge n. 217/2010, alla presente procedura resta assegnato il Codice Identificativo di Gara (CIG): **ZF22A52364**

**5) di trasmettere** il presente atto all'Ufficio di ragioneria per l'adozione degli atti consequenziali;

**6) di accertare**, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa contabile di

cui all'art. 147 bis comma 1, del D.Lgs n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del responsabile del Servizio;

**7) di dare atto**, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 147 bis comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 e relativo regolamento comunale sui controlli interni che il presente provvedimento, non comporta riflessi sulla situazione economico finanziaria, in quanto non viene assunto impegno di spesa;

**8) di dare atto** che ai sensi dell'art. 6-bis della legge n. 241/90 e dell'art. 1, comma 9, lettera e), della legge n. 190/2012, non è stata rilevata la presenza di situazioni di conflitto d'interesse, anche potenziali, tali da impedire l'adozione del presente provvedimento;

**9) di dare atto** che tutti gli atti relativi alla procedura in oggetto saranno pubblicati e aggiornati sul profilo del committente, nella sezione "Amministrazione trasparente", all'indirizzo con l'applicazione delle disposizioni di cui al D.Lgs n. 33/2013;

**10) di dare atto** che il presente atto viene sottoscritto con firma digitale;

Avverso il presente provvedimento amministrativo è possibile, inoltrare ricorso ai sensi dell'art.3 co.4 della legge 241/90 e ss.mm. e ii. da parte degli interessati giurisdizionale al Tar competente nei termini e modi indicati dalla legge n.1034 del 6.12.1971 o, in alternativa, presentare ricorso straordinario al Presidente della Repubblica ai sensi del DPR n.1199 del 24.11.1971.

**IL RESPONSABILE DEL SETTORE IV – RUP**

**Dott. Aniello Mazzone**

Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo  
stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2, D.Lgs. n. 39/93



Oggetto: POC 2014-2020 – LINEA STRATEGICA 2.4 RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA RIDETERMINAZIONE D.D. N. 266/2019 – PROGETTO QUARTO WINE – LA TERRA DEL VINO E DEI VULCANI - AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI CHE REALIZZINO IL SERVIZIO DI DIREZIONE ARTISTICA, CASTING ARTISTICO E TUTTE LE ATTIVITA' DEL PROGETTO – CIG: ZF22A52364

### SERVIZIO FINANZIARIO

Ai sensi dell'art. 183 comma 7, del D.Lgs. N. 267/2000, si appone visto di regolarità contabile e si attesta la copertura finanziaria della spesa.

Capitolo	Articolo	Importo	Impegno/Accertamento			
			E/U	Numero	Sub	Anno
		€				

Quarto,

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO  
Dott. Giovani Orlando

---

## **PUBBLICAZIONE ALBO ON LINE**

La presente determinazione viene affissa all'Albo Pretorio on-line del Comune il giorno 25/10/2019 e per quindici giorni consecutivi.

Quarto, 25/10/2019

**IL FUNZIONARIO INCARICATO**

**Pucino Michele**

**DOCUMENTO INFORMATICO, FIRMATO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.LGS. N.82/2005, MODIFICATO ED INTEGRATO DAL D.LGS. N.235/2010, NONCHÉ DAL D.P.R. N.445/2000 E NORME COLLEGATE, CHE SOSTITUISCE IL DOCUMENTO CARTACEO E LA FIRMA AUTOGRAFA, E CONSERVATO DIGITALMENTE PRESSO IL COMUNE DI QUARTO.**

***Dirigente Settore: DOTT. ANIELLO MAZZONE***  
***Dirigente Ragioneria: Dott. Giovani Orlando***

## Allegato – SCHEMA DI DICHIARAZIONE EX ART. 80 DEL D.LGS. 50/2016

Al Comune di Quarto  
Via Enrico de Nicola n. 8  
80010 – Quarto (NA)

Pec: [protocollogenerale@pec.comune.quarto.na.it](mailto:protocollogenerale@pec.comune.quarto.na.it)

All'attenzione del Responsabile del Servizio "ICT-Cultura"

**PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020 – LINEA STRATEGICA 2.4  
"RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA" RIDETERMINAZIONE D.D. N.  
266/2019 – PROGETTO "QUARTO WINE – LA TERRA DEL VINO E DEI VULCANI" - CIG ZF22A52364**

### SCHEMA DI DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)

#### REQUISITI DI CUI ALL'ART.80 DEL D.LGS. 50/2016

(L'istanza de qua e le accluse dichiarazioni, in caso di concorrenti costituiti da imprese riunite o associate ovvero da riunirsi o associarsi, devono essere prodotte e sottoscritte da ciascun soggetto che costituisce o costituirà l'associazione o il raggruppamento)

Il sottoscritto \_\_\_\_\_

nato a \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

residente a \_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

in qualità di

della Società/Impresa/Associazione

con sede in

1

Ai sensi dell'art. 80, comma 4, del D. Lgs. n. 50/2016, "costituiscono gravi violazioni quelle che comportano un omesso pagamento di imposte e tasse superiore all'importo di cui all'articolo 48-bis, commi 1 e 2-bis del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 602. Costituiscono violazioni definitivamente accertate quelle contenute in sentenze o atti amministrativi non più soggetti ad impugnazione. Costituiscono gravi violazioni in materia contributiva e previdenziale quelle ostative al rilascio del documento unico di regolarità contributiva (DURC), di cui all'articolo 8 del decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali 30 gennaio 2015, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 125 del 1° giugno 2015. Il presente comma non si applica quando l'operatore economico ha ottemperato ai suoi obblighi pagando o impegnandosi in modo vincolante a pagare le imposte o i contributi previdenziali dovuti, compresi eventuali interessi o multe, purché il pagamento o l'impegno siano stati formalizzati prima della scadenza del termine per la presentazione delle domande".

Ai sensi dell'art. 80, comma 5, lett. c), tra i gravi illeciti professionali tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità rientrano "Le significative carenze nell'esecuzione di un precedente contratto di appalto o di concessione che ne hanno causato la risoluzione anticipata, non contestata in giudizio, ovvero confermata all'esito di un giudizio, ovvero hanno dato luogo ad una condanna al risarcimento del danno o ad altre sanzioni; il tentativo di influenzare indebitamente il processo decisionale della stazione appaltante o di ottenere informazioni riservate ai fini di proprio vantaggio; il fornire, anche per negligenza, informazioni false o fuorvianti suscettibili di influenzare le decisioni sull'esclusione, la selezione o l'aggiudicazione ovvero l'omettere le informazioni dovute ai fini del corretto svolgimento della procedura di selezione".

C.a.p. \_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ tel.  
\_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

indirizzo di posta elettronica certificata \_\_\_\_\_

codice fiscale \_\_\_\_\_ partita I.V.A. \_\_\_\_\_

e, limitatamente alle successive lettere a), b), c), d), e), f), g) in nome e per conto dei seguenti soggetti (vedere Nota (1))

(indicare i soggetti per cui si rendono le dichiarazioni):

NOME E COGNOME \_\_\_\_\_

DATA E LUOGO DI NASCITA \_\_\_\_\_

CODICE FISCALE \_\_\_\_\_

RESIDENZA (INDIRIZZO COMPLETO) \_\_\_\_\_

QUALIFICA \_\_\_\_\_

consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, nel caso di dichiarazioni mendaci, esibizione di atti falsi o contenenti dati non più corrispondenti al vero

#### **DICHIARA**

l'inesistenza delle cause di esclusione dalla partecipazione ad una procedura d'appalto o concessione elencate nell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, ed in particolare:

1. che nei propri confronti e nei confronti dei soggetti sopra indicati non è stata pronunciata sentenza definitiva di condanna o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale per uno dei seguenti reati:

a) delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 416, 416-bis del codice penale ovvero delitti commessi avvalendosi delle condizioni previste dal predetto articolo 416-bis ovvero al fine di agevolare l'attività delle associazioni previste dallo stesso articolo, nonché per i delitti, consumati o tentati, previsti dall'articolo 74

2

Ai sensi dell'art. 80, comma 4, del D. Lgs. n. 50/2016, "costituiscono gravi violazioni quelle che comportano un omesso pagamento di imposte e tasse superiore all'importo di cui all'articolo 48-bis, commi 1 e 2-bis del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 602. Costituiscono violazioni definitivamente accertate quelle contenute in sentenze o atti amministrativi non più soggetti ad impugnazione. Costituiscono gravi violazioni in materia contributiva e previdenziale quelle ostantive al rilascio del documento unico di regolarità contributiva (DURC), di cui all'articolo 8 del decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali 30 gennaio 2015, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 125 del 1° giugno 2015. Il presente comma non si applica quando l'operatore economico ha ottemperato ai suoi obblighi pagando o impegnandosi in modo vincolante a pagare le imposte o i contributi previdenziali dovuti, compresi eventuali interessi o multe, purché il pagamento o l'impegno siano stati formalizzati prima della scadenza del termine per la presentazione delle domande".

Ai sensi dell'art. 80, comma 5, lett. c), tra i gravi illeciti professionali tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità rientrano "Le significative carenze nell'esecuzione di un precedente contratto di appalto o di concessione che ne hanno causato la risoluzione anticipata, non contestata in giudizio, ovvero confermata all'esito di un giudizio, ovvero hanno dato luogo ad una condanna al risarcimento del danno o ad altre sanzioni; il tentativo di influenzare indebitamente il processo decisionale della stazione appaltante o di ottenere informazioni riservate ai fini di proprio vantaggio; il fornire, anche per negligenza, informazioni false o fuorvianti suscettibili di influenzare le decisioni sull'esclusione, la selezione o l'aggiudicazione ovvero l'omettere le informazioni dovute ai fini del corretto svolgimento della procedura di selezione".

del decreto del Presidente della Repubblica 9 ottobre 1990, n. 309, dall'articolo 291-quater del decreto del Presidente della Repubblica 23 gennaio 1973, n. 43 e dall'articolo 260 del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, in quanto riconducibili alla partecipazione a un'organizzazione criminale, quale definita all'articolo 2 della decisione quadro 2008/841/GAI del Consiglio;

b) delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 317, 318, 319, 319-ter, 319-quater, 320, 321, 322, 322-bis, 346-bis, 353, 353-bis, 354, 355 e 356 del codice penale nonché all'articolo 2635 del codice civile;

c) frode ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee;

d) delitti, consumati o tentati, commessi con finalità di terrorismo, anche internazionale, e di eversione dell'ordine costituzionale reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche;

e) delitti di cui agli articoli 648-bis, 648-ter e 648-ter.1 del codice penale, riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo, quali definiti all'articolo 1 del decreto legislativo 22 giugno 2007, n. 109 e successive modificazioni;

f) sfruttamento del lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani definite con il decreto legislativo 4 marzo 2014, n. 24;

g) ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione

oppure

di aver riportato le seguenti condanne: (indicare il/i soggetto/i specificando ruolo, imputazione, condanna)

---

---

---

---

2. che non sussiste la causa di decadenza, di sospensione o di divieto previste dall'articolo 67 del decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159 o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84, comma 4, del medesimo decreto;

3. che l'operatore economico non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli

3

Ai sensi dell'art. 80, comma 4, del D. Lgs. n. 50/2016, "costituiscono gravi violazioni quelle che comportano un omesso pagamento di imposte e tasse superiore all'importo di cui all'articolo 48-bis, commi 1 e 2-bis del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 602. Costituiscono violazioni definitivamente accertate quelle contenute in sentenze o atti amministrativi non più soggetti ad impugnazione. Costituiscono gravi violazioni in materia contributiva e previdenziale quelle ostative al rilascio del documento unico di regolarità contributiva (DURC), di cui all'articolo 8 del decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali 30 gennaio 2015, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 125 del 1° giugno 2015. Il presente comma non si applica quando l'operatore economico ha ottemperato ai suoi obblighi pagando o impegnandosi in modo vincolante a pagare le imposte o i contributi previdenziali dovuti, compresi eventuali interessi o multe, purché il pagamento o l'impegno siano stati formalizzati prima della scadenza del termine per la presentazione delle domande".

Ai sensi dell'art. 80, comma 5, lett. c), tra i gravi illeciti professionali tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità rientrano "Le significative carenze nell'esecuzione di un precedente contratto di appalto o di concessione che ne hanno causato la risoluzione anticipata, non contestata in giudizio, ovvero confermata all'esito di un giudizio, ovvero hanno dato luogo ad una condanna al risarcimento del danno o ad altre sanzioni; il tentativo di influenzare indebitamente il processo decisionale della stazione appaltante o di ottenere informazioni riservate ai fini di proprio vantaggio; il fornire, anche per negligenza, informazioni false o fuorvianti suscettibili di influenzare le decisioni sull'esclusione, la selezione o l'aggiudicazione ovvero l'omettere le informazioni dovute ai fini del corretto svolgimento della procedura di selezione".

obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti ed indica all'uopo i seguenti dati:

♣ Ufficio Locale dell'Agenzia delle Entrate competente:

i. Indirizzo: \_\_\_\_\_;

ii. numero di telefono: \_\_\_\_\_;

iii. pec, fax e/o e-mail: \_\_\_\_\_;

4. che l'operatore economico non ha commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro nonché agli obblighi di cui all'articolo 30, comma 3 del D. Lgs. n. 50/2016;

5. che l'operatore economico non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, o nei cui riguardi non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, fermo restando quanto previsto dall'articolo 110 del D. Lgs. n. 50/2016;

6. che l'operatore economico non si è reso colpevole di gravi illeciti professionali, tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità ;

7. che la propria partecipazione non determina una situazione di conflitto di interesse ai sensi dell'articolo 42, comma 2 del D. Lgs. n. 50/2016, non diversamente risolvibile;

8. che la propria partecipazione non determina una distorsione della concorrenza derivante dal proprio precedente coinvolgimento nella preparazione della procedura d'appalto di cui all'articolo 67 del D. Lgs. n. 50/2016 che non possa essere risolta con misure meno intrusive;

9. che l'operatore economico non è stato soggetto alla sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c) del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 o ad altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81;

10. che l'operatore economico non è iscritto nel casellario informatico tenuto dall'Osservatorio dell'ANAC

Ai sensi dell'art. 80, comma 4, del D. Lgs. n. 50/2016, "costituiscono gravi violazioni quelle che comportano un omesso pagamento di imposte e tasse superiore all'importo di cui all'articolo 48-bis, commi 1 e 2-bis del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 602. Costituiscono violazioni definitivamente accertate quelle contenute in sentenze o atti amministrativi non più soggetti ad impugnazione. Costituiscono gravi violazioni in materia contributiva e previdenziale quelle ostative al rilascio del documento unico di regolarità contributiva (DURC), di cui all'articolo 8 del decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali 30 gennaio 2015, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 125 del 1° giugno 2015. Il presente comma non si applica quando l'operatore economico ha ottemperato ai suoi obblighi pagando o impegnandosi in modo vincolante a pagare le imposte o i contributi previdenziali dovuti, compresi eventuali interessi o multe, purché il pagamento o l'impegno siano stati formalizzati prima della scadenza del termine per la presentazione delle domande".

Ai sensi dell'art. 80, comma 5, lett. c), tra i gravi illeciti professionali tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità rientrano "Le significative carenze nell'esecuzione di un precedente contratto di appalto o di concessione che ne hanno causato la risoluzione anticipata, non contestata in giudizio, ovvero confermata all'esito di un giudizio, ovvero hanno dato luogo ad una condanna al risarcimento del danno o ad altre sanzioni; il tentativo di influenzare indebitamente il processo decisionale della stazione appaltante o di ottenere informazioni riservate ai fini di proprio vantaggio; il fornire, anche per negligenza, informazioni false o fuorvianti suscettibili di influenzare le decisioni sull'esclusione, la selezione o l'aggiudicazione ovvero l'omettere le informazioni dovute ai fini del corretto svolgimento della procedura di selezione".

per aver presentato false dichiarazioni o falsa documentazione ai fini del rilascio dell'attestazione di qualificazione, per il periodo durante il quale perdura l'iscrizione;

11. che l'operatore economico non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria di cui all'articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n. 55;

12. che, ai sensi dell'art. 17 della legge 12.03.1999, n. 68:

(Barrare la casella di interesse)

l'operatore economico è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili poiché ha ottemperato alle disposizioni contenute nella Legge 68/99 o \_\_\_\_\_ (indicare la Legge Stato estero). Gli adempimenti sono stati eseguiti presso l'Ufficio \_\_\_\_\_ di \_\_\_\_\_, Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_;

l'operatore economico non è soggetto agli obblighi di assunzione obbligatoria previsti dalla Legge 68/99 per i seguenti motivi: [indicare i motivi di esenzione]

---

in \_\_\_\_\_ (Stato estero) non esiste una normativa sull'assunzione obbligatoria dei disabili;

13. che l'operatore economico:

(Barrare la casella di interesse)

non è stato vittima dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 c.p., aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203.

è stato vittima dei suddetti reati ma hanno denunciato i fatti all'autorità giudiziaria;

è stato vittima dei reati previsti e puniti dagli artt. 317 e 629 c.p., aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203, e non hanno denunciato i fatti all'autorità giudiziaria, in quanto ricorrono i casi previsti dall'art. 4, 1 comma, della legge 24 novembre 1981, n. 689.

14. (Barrare la casella di interesse)

5

Ai sensi dell'art. 80, comma 4, del D. Lgs. n. 50/2016, "costituiscono gravi violazioni quelle che comportano un omesso pagamento di imposte e tasse superiore all'importo di cui all'articolo 48-bis, commi 1 e 2-bis del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 602. Costituiscono violazioni definitivamente accertate quelle contenute in sentenze o atti amministrativi non più soggetti ad impugnazione. Costituiscono gravi violazioni in materia contributiva e previdenziale quelle ostantive al rilascio del documento unico di regolarità contributiva (DURC), di cui all'articolo 8 del decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali 30 gennaio 2015, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 125 del 1° giugno 2015. Il presente comma non si applica quando l'operatore economico ha ottemperato ai suoi obblighi pagando o impegnandosi in modo vincolante a pagare le imposte o i contributi previdenziali dovuti, compresi eventuali interessi o multe, purché il pagamento o l'impegno siano stati formalizzati prima della scadenza del termine per la presentazione delle domande".

Ai sensi dell'art. 80, comma 5, lett. c), tra i gravi illeciti professionali tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità rientrano "Le significative carenze nell'esecuzione di un precedente contratto di appalto o di concessione che ne hanno causato la risoluzione anticipata, non contestata in giudizio, ovvero confermata all'esito di un giudizio, ovvero hanno dato luogo ad una condanna al risarcimento del danno o ad altre sanzioni; il tentativo di influenzare indebitamente il processo decisionale della stazione appaltante o di ottenere informazioni riservate ai fini di proprio vantaggio; il fornire, anche per negligenza, informazioni false o fuorvianti suscettibili di influenzare le decisioni sull'esclusione, la selezione o l'aggiudicazione ovvero l'omettere le informazioni dovute ai fini del corretto svolgimento della procedura di selezione".

che l'operatore economico non si trova in alcuna situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto con alcun soggetto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale, e di aver formulato autonomamente l'offerta.

ovvero

che l'operatore economico non è a conoscenza della partecipazione alla medesima procedura di soggetti che si trovano, rispetto ad essa, in una delle situazioni di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile, o in una qualsiasi relazione, anche di fatto con alcun soggetto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale e di aver formulato autonomamente l'offerta.

ovvero

che l'operatore economico è a conoscenza della partecipazione alla medesima procedura di soggetti che si trovano, rispetto ad essa, in una delle situazioni di controllo di cui all'articolo 2359 o in una qualsiasi relazione, anche di fatto con alcun soggetto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale del codice civile, e di aver formulato autonomamente l'offerta.

15.  (Barrare la casella di interesse)

che l'operatore economico è in possesso della certificazione di qualità \_\_\_\_\_

-  (Barrare la casella di interesse)

che intende subappaltare, ai sensi dell'art. 105 del D. Lgs. 50/2016, i seguenti servizi: .....

.....

Ai sensi dell'art. 80, comma 4, del D. Lgs. n. 50/2016, "costituiscono gravi violazioni quelle che comportano un omesso pagamento di imposte e tasse superiore all'importo di cui all'articolo 48-bis, commi 1 e 2-bis del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 602. Costituiscono violazioni definitivamente accertate quelle contenute in sentenze o atti amministrativi non più soggetti ad impugnazione. Costituiscono gravi violazioni in materia contributiva e previdenziale quelle ostative al rilascio del documento unico di regolarità contributiva (DURC), di cui all'articolo 8 del decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali 30 gennaio 2015, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 125 del 1° giugno 2015. Il presente comma non si applica quando l'operatore economico ha ottemperato ai suoi obblighi pagando o impegnandosi in modo vincolante a pagare le imposte o i contributi previdenziali dovuti, compresi eventuali interessi o multe, purché il pagamento o l'impegno siano stati formalizzati prima della scadenza del termine per la presentazione delle domande".

Ai sensi dell'art. 80, comma 5, lett. c), tra i gravi illeciti professionali tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità rientrano "Le significative carenze nell'esecuzione di un precedente contratto di appalto o di concessione che ne hanno causato la risoluzione anticipata, non contestata in giudizio, ovvero confermata all'esito di un giudizio, ovvero hanno dato luogo ad una condanna al risarcimento del danno o ad altre sanzioni; il tentativo di influenzare indebitamente il processo decisionale della stazione appaltante o di ottenere informazioni riservate ai fini di proprio vantaggio; il fornire, anche per negligenza, informazioni false o fuorvianti suscettibili di influenzare le decisioni sull'esclusione, la selezione o l'aggiudicazione ovvero l'omettere le informazioni dovute ai fini del corretto svolgimento della procedura di selezione".



.....  
.....  
(NB: si ricorda che ai sensi dell' art. 105 D. Lgs. 50/2016 la presente dichiarazione è indispensabile per l'ammissibilità del subappalto o del cottimo, e per la stessa partecipazione alla gara nelle ipotesi eventualmente previste dal bando. La presente dichiarazione deve essere rilasciata dall'impresa che partecipa singolarmente e da ciascuna delle imprese che costituiranno le ATI o i consorzi ordinari di cui al comma 2, lettere d) ed e) dell'art. 45 DLgs 50/2016).

Dichiara di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D. Lgs. 196/03 che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

luogo \_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Firma del dichiarante)

Allega fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità.

#### Nota (1)

Le dichiarazioni di cui alle lettere a), b), c), d), e), f), g) del presente facsimile devono essere rese anche in nome e per conto dei seguenti soggetti:

- il titolare e direttore tecnico, se si tratta di impresa individuale;
- tutti i soci ed i direttori tecnici, per le società in nome collettivo;
- tutti i soci accomandatari e i direttori tecnici, per le società in accomandita semplice;
- tutti i membri del consiglio di amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, tutti i membri di direzione o di vigilanza, tutti i soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo, il direttore tecnico, il socio unico persona fisica, ovvero il socio di maggioranza in caso di società

7

Ai sensi dell'art. 80, comma 4, del D. Lgs. n. 50/2016, "costituiscono gravi violazioni quelle che comportano un omesso pagamento di imposte e tasse superiore all'importo di cui all'articolo 48-bis, commi 1 e 2-bis del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 602. Costituiscono violazioni definitivamente accertate quelle contenute in sentenze o atti amministrativi non più soggetti ad impugnazione. Costituiscono gravi violazioni in materia contributiva e previdenziale quelle ostantive al rilascio del documento unico di regolarità contributiva (DURC), di cui all'articolo 8 del decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali 30 gennaio 2015, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 125 del 1° giugno 2015. Il presente comma non si applica quando l'operatore economico ha ottemperato ai suoi obblighi pagando o impegnandosi in modo vincolante a pagare le imposte o i contributi previdenziali dovuti, compresi eventuali interessi o multe, purché il pagamento o l'impegno siano stati formalizzati prima della scadenza del termine per la presentazione delle domande".

Ai sensi dell'art. 80, comma 5, lett. c), tra i gravi illeciti professionali tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità rientrano "Le significative carenze nell'esecuzione di un precedente contratto di appalto o di concessione che ne hanno causato la risoluzione anticipata, non contestata in giudizio, ovvero confermata all'esito di un giudizio, ovvero hanno dato luogo ad una condanna al risarcimento del danno o ad altre sanzioni; il tentativo di influenzare indebitamente il processo decisionale della stazione appaltante o di ottenere informazioni riservate ai fini di proprio vantaggio; il fornire, anche per negligenza, informazioni false o fuorvianti suscettibili di influenzare le decisioni sull'esclusione, la selezione o l'aggiudicazione ovvero l'omettere le informazioni dovute ai fini del corretto svolgimento della procedura di selezione".

con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società o consorzio;

- soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara.

Nel caso in cui le predette dichiarazioni vengano rese anche in nome e per conto dei sopracitati soggetti, questi ultimi NON sono tenuti ad effettuare le medesime dichiarazioni personalmente; viceversa, i soggetti elencati nella nota (1) dovranno provvedere autonomamente a produrre le proprie autodichiarazioni.

Ai sensi dell'art. 80, comma 4, del D. Lgs. n. 50/2016, "costituiscono gravi violazioni quelle che comportano un omesso pagamento di imposte e tasse superiore all'importo di cui all'articolo 48-bis, commi 1 e 2-bis del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 602. Costituiscono violazioni definitivamente accertate quelle contenute in sentenze o atti amministrativi non più soggetti ad impugnazione. Costituiscono gravi violazioni in materia contributiva e previdenziale quelle ostantive al rilascio del documento unico di regolarità contributiva (DURC), di cui all'articolo 8 del decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali 30 gennaio 2015, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 125 del 1° giugno 2015. Il presente comma non si applica quando l'operatore economico ha ottemperato ai suoi obblighi pagando o impegnandosi in modo vincolante a pagare le imposte o i contributi previdenziali dovuti, compresi eventuali interessi o multe, purché il pagamento o l'impegno siano stati formalizzati prima della scadenza del termine per la presentazione delle domande".

Ai sensi dell'art. 80, comma 5, lett. c), tra i gravi illeciti professionali tali da rendere dubbia la sua integrità o affidabilità rientrano "Le significative carenze nell'esecuzione di un precedente contratto di appalto o di concessione che ne hanno causato la risoluzione anticipata, non contestata in giudizio, ovvero confermata all'esito di un giudizio, ovvero hanno dato luogo ad una condanna al risarcimento del danno o ad altre sanzioni; il tentativo di influenzare indebitamente il processo decisionale della stazione appaltante o di ottenere informazioni riservate ai fini di proprio vantaggio; il fornire, anche per negligenza, informazioni false o fuorvianti suscettibili di influenzare le decisioni sull'esclusione, la selezione o l'aggiudicazione ovvero l'omettere le informazioni dovute ai fini del corretto svolgimento della procedura di selezione".

## Allegato – Offerta economica

Al Comune di Quarto  
Via Enrico de Nicola n. 8  
80010 – Quarto (NA)

Pec: [protocollogenerale@pec.comune.quarto.na.it](mailto:protocollogenerale@pec.comune.quarto.na.it)

All'attenzione del Responsabile del Servizio "ICT-Cultura"

### PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020 – LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA" RIDETERMINAZIONE D.D. N. 266/2019 – PROGETTO "QUARTO WINE – LA TERRA DEL VINO E DEI VULCANI" - CIG: ZF22A52364

#### SCHEMA OFFERTA ECONOMICA

Il sottoscritto \_\_\_\_\_

nato a \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

residente a \_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

in qualità di

della Società/Impresa/Associazione

con sede in

C.a.p. \_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ tel.  
\_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

indirizzo di posta elettronica certificata

codice fiscale \_\_\_\_\_ partita I.V.A. \_\_\_\_\_

in relazione al servizio indicato in oggetto,

#### OFFRE

un ribasso del \_\_\_\_\_ (IN LETTERE.....  
...) sull'importo a base di gara.

Allega alla presente documento di riconoscimento in corso di validità.

La presente offerta va presentata in bollo.

....., li.....

In fede

(Il Rappresentante legale della ditta )

timbro e firma

## Allegato – Istanza di partecipazione

Al Comune di Quarto  
Via Enrico de Nicola n. 8  
80010 – Quarto (NA)  
Pec: [protocollogenerale@pec.comune.quarto.na.it](mailto:protocollogenerale@pec.comune.quarto.na.it)

All'attenzione del Responsabile del Servizio "ICT-Cultura"

**PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020 – LINEA STRATEGICA 2.4  
"RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA" RIDETERMINAZIONE D.D. N.  
266/2019 – PROGETTO "QUARTO WINE – LA TERRA DEL VINO E DEI VULCANI" - CIG ZF22A52364**

### **SCHEMA DI ISTANZA DI PARTECIPAZIONE**

(L'istanza de qua e le accluse dichiarazioni, in caso di concorrenti costituiti da imprese riunite o associate ovvero da riunirsi o associarsi, devono essere prodotte e sottoscritte da ciascun soggetto che costituisce o costituirà l'associazione o il raggruppamento)

Il sottoscritto \_\_\_\_\_

nato a \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

residente a \_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

in qualità di

della Società/Impresa/Associazione

con sede in

C.a.p. \_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

indirizzo di posta elettronica certificata

codice fiscale \_\_\_\_\_ partita I.V.A. \_\_\_\_\_

iscritto alla CCIAA di \_\_\_\_\_ con il n. \_\_\_\_\_

avente i seguenti numeri di posizione previdenziale ed assicurativi:

I.N.P.S. sede competente \_\_\_\_\_ matricola n. \_\_\_\_\_

I.N.A.I.L. sede di \_\_\_\_\_ codice azienda n. \_\_\_\_\_

C.C.N.L. applicato \_\_\_\_\_

Dimensione aziendale

- a 0 a 5 lavoratori
- a 6 a 15 lavoratori

- a 16 a 50 lavoratori
- da 51 a 100 lavoratori
- oltre

codice attività

oppure

con statuto registrato \_\_\_\_\_

con espresso riferimento all'impresa che rappresenta, consapevole, ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.P.R. n. 445/2000, delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

## **CHIEDE**

di partecipare alla presente procedura, nei modi e nei termini indicati nell'avviso esplorativo Determinazione Rep. Gen. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_:

1. come soggetto singolo;
2. in forma di consorzio ordinario;
3. in forma di consorzio:
  - a). tra società cooperative o imprese artigiane;
  - b). stabile;

indicando i seguenti consorziati per i quali il consorzio concorre:

- in forma di costituito/constituendo Raggruppamento Temporaneo di Concorrenti qualificandosi come impresa mandataria e indicando, quali mandanti le seguenti imprese:

- in forma di costituito/constituendo Raggruppamento Temporaneo di Concorrenti qualificandosi come impresa mandante e indicando come impresa mandataria:

---

## DICHIARA

☐ che le proprie attività di riferimento sono:

.....  
.....

☐ di non trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;

☐ di accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e le disposizioni contenute nell'avviso pubblicato all'albo pretorio on line e con determinazione Rep. Gen. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_;

– di essere informato, ai sensi ed agli effetti del D.Lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii., che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Allega:

- Fotocopia documento di identità in corso di validità;
- D.U.R.C. in corso di validità (o dichiarazione di essere esente).



# COMUNE DI QUARTO

CITTA' METROPOLITANA DI NAPOLI

---

## SETTORE IV

**PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020 – LINEA STRATEGICA 2.4 “RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA” RIDETERMINAZIONE D.D. N. 266/2019 – PROGETTO “QUARTO WINE – LA TERRA DEL VINO E DEI VULCANI” - SCHEMA DI AVVISO ESPLORATIVO PER L’INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI CHE REALIZZINO IL SERVIZIO DI DIREZIONE ARTISTICA, DI CASTING ARTISTICO E DI TUTTE LE ATTIVITA' PREVISTE NEL PROGETTO “QUARTO WINE – LA TERRA DEL VINO E DEI VULCANI”. CIG: ZF22A52364**

### IL RESPONSABILE DEL SETTORE IV “PATRIMONIO-PERSONALE-CULTURA”

**Vista** la deliberazione di G.C. di Quarto n. 60 del 04 luglio 2019 ad oggetto: “POC 2014-2020 LINEA STRATEGICA RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" (Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04.06.2019) Partecipazione alla selezione di cui all’Avviso Pubblico approvato con DGRC n.236/2019 - Azione 3 - *Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale con partecipazione in forma singola: richiesta finanziamento massimo pari a €. 70.000,00 (settantamila/00)*”;

**Vista** la propria determinazione ad oggetto: “POC 2014-2020 LINEA STRATEGICA RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020” – Avviso pubblico di selezione “Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale” e “Iniziative promozionali sul territorio regionale” di cui al D.D. n. 266/2019. Progetto “Quarto Wine – La terra del Vino e dei Vulcani”. Determinazione a contrarre ai sensi dell’art. 192 del D.Lgs. 267/00 per l’affidamento del servizio di direzione artistica, casting artistico e installazione artistiche per la I edizione del progetto “Quarto Wine – La terra del Vino e dei Vulcani”. Approvazione schema di avviso esplorativo. CIG: **ZF22A52364**”;

**Visto** il decreto dirigenziale n. 266 del 29/07/2019 (pubblicato sul BURC n. 43 del 29/07/2019) con cui è stata approvata la graduatoria delle proposte ammissibili a finanziamento;

**Visto** il decreto dirigenziale n. 268 del 01/08/2019 con cui la la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha individuato l'Agenzia “Campania Turismo” quale soggetto attuatore delle attività di cui all'avviso pubblico approvato con decreto dirigenziale n. 232/2019;

**Visto** il decreto dirigenziale n. 282 del 09/08/2019 con il quale la Direzione Generale per le

politiche culturali e il turismo della Regione Campania, al punto 5 del decretato, ha disposto: “di approvare, per ciascuna delle tre Azioni dell'Avviso Pubblico, a rettifica ed integrazione del decreto dirigenziale n. 266 del 29/07/2019, l'Elenco delle Proposte Progettuali Beneficarie del Finanziamento regionale in cui si individuano i progetti beneficiari del finanziamento a valere sulle risorse del POC 2014/2020 – Linea Strategica “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura”, in base all'ordine decrescente di posizione di cui alle “Graduatorie di merito” approvate con il medesimo decreto dirigenziale n. 266/2019 fino a concorrenza delle risorse disponibili (pubblicato sul BURC n. 43 del 29/07/2019) con cui è stata approvata la graduatoria delle proposte ammissibili a finanziamento e l'allegato B, nel quale si evidenzia che il progetto del Comune di Quarto denominato “Quarto Wine – La terra del Vino e dei Vulcani” è arrivato in posizione n. 121 con un importo lordo assegnato come finanziamento pari ad Euro 45.500,00 iva inclusa (Euro Quarantacinquemilacinquecento/00), per un importo al netto dell'Iva di euro 37.000,00 (Euro Trentasettemila/00);

**Vista** la nota dell'Agenzia “Campania Turismo” Prot. 1147/2019 ed inviata in data 20/08/2019 al Comune di Quarto tramite pec, acquisita in entrata al protocollo generale dell'Ente con n. 30773/2019, nella quale si legge che “la proposta progettuale presentata dal Comune di Quarto si è collocata in posizione utile per accedere al finanziamento a valere sui fondi POC Campania 2014/2020

#### **RENDE NOTO:**

che, nel rispetto dei principi di massima partecipazione, non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, il Comune di Quarto (Na) intende affidare il servizio di direzione artistica, ricerca e assunzione casting artisti e realizzazione degli eventi previsti nel progetto “Quarto Wine – La terra del Vino e dei Vulcani” come approvato con delibera di G.C. n. 60 del 04/07/2019, inteso tale servizio come prestazione artistica infungibile e come tale soggetta alla procedura mediante affidamento ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. A), come ribadito dalla Corte dei Conti – Sezione regionale della Liguria con la deliberazione n. 64/2014 e dalla Delibera Anac n. 1032 del 5 ottobre 2016 (pubblicata sul sito web <http://www.anticorruzione.it>), impiegando quale criterio di aggiudicazione il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 co. 4 lettera c) del D. Lgs. 50/2016, previa indagine esplorativa del mercato al fine di identificare la platea dei potenziali affidatari.

Pertanto, con il presente Avviso esplorativo il Comune di Quarto (Na) intende procedere all'individuazione di operatori economici che si candidino a realizzare il servizio di che trattasi, ai quali affidarne l'esecuzione **laddove la Regione Campania emetta a favore dell'Ente decreto definitivo di ammissione a finanziamento a valere sulle risorse POC Campania 2014-2020 LINEA STRATEGICA RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020".**

#### **1. STAZIONE APPALTANTE**

COMUNE DI QUARTO (NA) – SETTORE ICT-CULTURA

Via Enrico de Nicola n. 8 – 80010 Quarto (NA)



Punti di contatto: tel. + 39 081.8069333 - fax + 39 081.8768656

Sito internet: [www.comune.quarto.na.it](http://www.comune.quarto.na.it)

Posta elettronica certificata: [protocollogenerale@pec.comune.quarto.na.it](mailto:protocollogenerale@pec.comune.quarto.na.it)

Posta elettronica: [aniello.mazzone@comune.quarto.na.it](mailto:aniello.mazzone@comune.quarto.na.it)

All'attenzione di: Aniello Mazzone – Resp. Settore ICT-Cultura

## 2. CIG: ZF22A52364

### 3. OGGETTO DELL'APPALTO

L'oggetto dell'appalto consiste nella realizzazione esecutiva del programma già inviato in Regione Campania per la realizzazione del progetto "Quarto Wine – La terra del Vino e dei Vulcani" da svolgersi da dicembre 2019 fino a giugno 2020, attraverso la fornitura del servizio di direzione artistica, casting artistico per esibizioni canore o teatrali live che prevedano anche l'eventuale assunzione di artisti a carico dei soggetti partecipanti a tale manifestazione di interesse e la completa ideazione, progettazione e realizzazione di tutti gli eventi indicati nel programma approvato con la delibera di G.C. n. 60 del 04/07/2019 ed allegata al presente atto (Allegato A), con la specifica indicazione delle location come indicato nel progetto approvato, per un cast artistico e un cronoprogramma da dettagliare secondo la Scheda Progettuale allegata che, a pena di inammissibilità, dovrà essere completato compilando tutte le voci (**Quadro B-C-D-E-F**).

**In particolare, il progetto esecutivo dell'evento, redatto utilizzando il medesimo format della proposta progettuale selezionata (allegata al D.D. Regione Campania n. 232 del 18/06/2019), compilato in ogni singola sezione, dovrà indicare:**

- la descrizione delle "location e/o delle tipicità locali e tradizioni valorizzate" come indicate nel progetto approvato dalla Giunta comunale con delibera succitata n. 60, nonché le informazioni sulle modalità di valorizzazione turistica delle stesse attraverso l'evento/iniziativa;
- la specifica della connotazione geografica di riferimento (Nazione/Regione italiana) del "mercato di riferimento nonché i target dei visitatori/turisti;
- il palinsesto e programma completo e dettagliato ed il cast artistico definito, con relativo curriculum artistico allegato degli artisti prescelti, di cui il fornitore di servizio dovrà detenere i diritti di immagine o, comunque, una liberatoria debitamente compilata da cui emerga la conferma scritta dell'artista a partecipare all'evento previsto nel cronoprogramma;
- il "quadro economico definitivo" dell'evento (che dovranno risultare a pareggio), nonché le voci di spesa gravanti sulla quota regionale di finanziamento complessivo e l'importo di queste ultime per un ammontare complessivo omnicomprensivo pari ad Euro 45.500,00 (Euro Quarantacinquemilacinquecento/00), per un importo al netto dell'Iva pari ad Euro 37.000,00 (Euro Trentasettemila/00) riportante in modo dettagliato la specifica composizione delle entrate e delle uscite, senza alcun onere per l'Ente comunale. Il quadro economico in questione dovrà indicare le entità in euro e le tipologie delle singole voci di spesa (comprese quelle per la comunicazione), secondo le modalità riportate al paragrafo 7 "Spese ammissibili" del manuale di attuazione del POR Campania FESR2014/2020 – Versione 4 – approvato dall'Autorità di Gestione con Decreto Dirigenziale n. 517 del 27/12/2018;
- il nominativo della persona fisica incaricata della "direzione artistica" con relativo curriculum

professionale allegato, dal quale si evinca che la persona designata abbia già svolto tale incarico in passato ed abbia maturato una solida e comprovata esperienza in questo settore;

- il cronoprogramma dettagliato dell'evento, per ciascuna delle sue fasi di realizzazione e rendicontazione;

- il Piano di comunicazione dell'iniziativa, che dovrà tenere conto della valenza regionale dell'evento ed essere coerente con gli obiettivi di conoscibilità del luogo che si intendono perseguire con l'evento, da strutturare mediante la descrizione: della strategia della campagna con specifica indicazione anche degli obiettivi promozionali, della campagna promozionale ideata, del media-planning con la specifica di quantità, tempi di diffusione e costi per ciascuna tipologia di mezzo/azione utilizzati;

Attestazione che il progetto non è generatore di entrate;

Risultati attesi: dati numerici previsionali dei flussi turistici movimentati e durata di permanenza degli stessi, con specifica delle modalità di calcolo dei medesimi, nonché indicazione della metodologia di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti;

Azioni di informazione, comunicazione e pubblicità.

A titolo meramente esemplificativo ma non esaustivo, il cast artistico potrà essere composto da: attori, cabarettisti, cantanti di chiara fama regionale e/o nazionale sia di musica leggera che lirica; musicisti; artisti di strada, etc.

Il progetto esecutivo non deve, inoltre, discostarsi dalla proposta progettuale approvata con delibera di G.C. succitata e ammessa a finanziamento con decreto dirigenziale n. 282 del 09/08/2019 della Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania.

**I candidati sono tenuti a prendere visione delle finalità e degli obiettivi dell'iniziativa indicati ai punti 1) e 2) del Quadro B dell'allegata Scheda progettuale presentata dal Comune di Quarto alla Regione e sulla base di essa provvedere a dettagliare il programma degli eventi, compilando gli altri Quadri di sintesi.**

#### **4. DURATA DELL'APPALTO E IMPORTO**

Il servizio esecutivo in oggetto si svolgerà da dicembre 2019 a giugno 2020, salvo eventuali proroghe dovute a causa di forza maggiore o per tutelare il preminente interesse pubblico.

L'importo massimo stimato per il contratto che sarà posto a base della negoziazione è quantificato in modo onnicomprensivo in **€ 45.500,00 (Euro Quarantacinquemilacinquecento/00), compreso Iva e compreso tutti gli eventuali oneri** contributivi, previdenziali e dei diritti Siae a carico degli organizzatori per la realizzazione delle manifestazioni artistiche (al netto dell'Iva il valore è pari ad Euro 37.000,00).

#### **5. RIFERIMENTI NORMATIVI**

L'affidamento del servizio di cui, inteso come prestazione artistica infungibile e come tale, come ribadito dalla Corte dei Conti – Sezione regionale della Liguria con la deliberazione n. 64/2014 e dalla Delibera Anac n. 1032 del 5 ottobre 2016 (pubblicata sul sito web <http://www.anticorruzione.it>) sarà effettuato mediante procedura negoziata senza pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art.57 del D.Lgs. n. 50/2016, in quanto trattasi di prestazioni artistiche infungibili, anche attinenti alla tutela dei diritti di esclusiva artistica, impiegando quale criterio di aggiudicazione il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art.95 co.4 lettera c) del D.Lgs. n. 50/2016, con pubblicazione all'Albo pretorio on-line e sul sito internet istituzionale del Comune di

Quarto dell'Avviso pubblico per l'individuazione di operatori economici che realizzino il servizio di che trattasi (Avviso allegato alla presente determinazione, costituendone parte sostanziale).

## **6. REQUISITI GENERALI RICHIESTI**

Possono presentare domanda gli operatori economici che dimostrino di possedere, alla data di scadenza del presente avviso, i requisiti di seguito indicati:

- a)** essere un soggetto che opera nel settore dello spettacolo, della cultura e della promozione turistica, con la possibilità di provvedere alle agibilità ex ENPALS degli artisti;
- b)** essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana (o dichiarazione con autocertificazione di essere soggetto esente);
- c)** avere comprovata esperienza in attività inerenti l'organizzazione di eventi artistico-culturali, nell'allestimento di palinsesti e strutture artistiche e nella ideazione e realizzazione di convegni, incontri pubblici, forum tematici.

Sono ammessi all'affidamento del servizio in oggetto i soggetti in possesso dei requisiti di partecipazione di ordine generale, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, dichiarati con apposita autodichiarazione sottoscritta, di cui all' "Allegato 4" al presente Avviso.

Le dichiarazioni di cui sopra, se redatte in lingua straniera devono essere accompagnate da una traduzione italiana conforme al testo straniero.

## **7. CONDIZIONI CONTRATTUALI – OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO**

L'operatore economico dovrà occuparsi delle attività di direzione artistica, ricerca e contrattualizzazione del casting garantendo i diritti di privativa (con eventuale contratto di assunzione degli artisti secondo le norme vigenti in materia), ideazione e realizzazione di tutte le attività, nessuna esclusa, previste nel progetto esecutivo. Gli artisti dovranno essere operativi nel periodo indicato in modo espresso e puntuale nel progetto esecutivo e vanno, inoltre, previsti anche eventuali giorni di prove generali e la disponibilità ad eventuali prove singole a richiesta del Direttore artistico.

Tutte le attività dovranno essere svolte nel rispetto del progetto "Quarto Wine – La terra del Vino e dei Vulcani" da svolgersi da dicembre 2019 fino a giugno 2020, approvato con la delibera di G.C. n. 60 del 04/07/2019 ed in linea con le indicazioni e le direttive impartite dal Direttore artistico.

L'operatore economico aggiudicatario si impegna a realizzare l'intero evento anche nelle more della emissione del decreto definitivo di ammissione del finanziamento da parte della Regione Campania e, qualora la Regione imponesse delle condizioni diverse da quelle della proposta progettuale, l'operatore economico aggiudicatario dovrà essere disposto a venire incontro alle esigenze dell'Amministrazione comunale di Quarto, assumendo l'obbligo di modificare il progetto senza oneri aggiuntivi.

## **9. OBBLIGHI DEL COMUNE**

Ad avvenuto riconoscimento del finanziamento da parte della Regione Campania, l'Amministrazione comunale di Quarto sottoscriverà con l'operatore economico che risulterà aggiudicatario apposita scrittura privata dove saranno dettagliate, oltre che le condizioni di cui al presente avviso, anche le condizioni relative al pagamento, secondo le indicazioni fornite dalla Regione stessa in merito all'erogazione del finanziamento.

## **10. CONTRATTO**

Il contratto sarà formalizzato mediante scrittura privata. Il contratto potrà essere risolto in qualsiasi momento per inadempimento ad uno degli obblighi dallo stesso previsti. Esso, comunque, si risolverà di diritto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del Codice civile nei seguenti casi:

- a) venir meno di uno dei requisiti di carattere generale o professionale che avevano originariamente consentito l'affidamento del servizio;
- b) frode, grave negligenza, inadempienze gravi e reiterate violazioni agli obblighi contrattuali non eliminate a seguito di formale diffida da parte del Comune;
- c) arbitraria ed ingiustificata interruzione o sospensione del servizio non dipendente da causa di forza maggiore;
- d) ricorso a subappalto, oltre il limite stabilito dalla legge;
- e) violazione degli obblighi sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
- f) in caso di cessazione dell'attività, fallimento o altra procedura concorsuale a carico dell'affidatario;
- g) in caso di violazione di uno o più obblighi prescritti a carico degli appaltatori dal D.P.R. 16/04/2013 n. 62 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'articolo 54 del d.lgs 30/03/2001 n. 165".

Per gravi e giustificati motivi, la ditta aggiudicataria o il Comune potranno recedere dal contratto, con preavviso scritto da comunicare all'altra parte almeno 5 gg. prima della data del recesso.

## **11. SUBAPPALTO E CESSIONE DEL CONTRATTO**

Il contratto non può essere ceduto a pena di nullità. E' ammesso il subappalto secondo le disposizioni dell'art. 105 del D. Lgs. n. 50/2016. L'eventuale subappalto dovrà obbligatoriamente essere dichiarato in fase di presentazione delle offerte. Anche in caso di subappalto rimane ferma l'unicità del referente per il Comune di Quarto, che rimane la ditta aggiudicataria.

## **12. GARANZIA**

L'aggiudicatario, ai sensi dell'art. 103 del d.lgs. 50/2016, ai fini della sottoscrizione della scrittura privata, dovrà costituire una garanzia, denominata "garanzia definitiva", a sua scelta sotto forma di cauzione o fideiussione, con le modalità di cui all'articolo 93, commi 2 e 3, pari al 5 per cento (cinque%) dell'importo contrattuale. In caso di aggiudicazione con ribassi superiori al dieci per cento la garanzia da costituire è aumentata di tanti punti percentuali quanti sono quelli eccedenti il 5 per cento. Ove il ribasso sia superiore al venti per cento, l'aumento è di due punti percentuali per ogni punto di ribasso superiore al venti per cento. E' fatto salvo per il Comune di Quarto l'esperimento di ogni altra azione qualora la somma fissata per la garanzia risultasse insufficiente. La ditta aggiudicataria sarà obbligata a reintegrare la garanzia qualora il Comune fosse costretto ad utilizzarla, in tutto o in parte, durante il periodo di vigenza del contratto per inadempienze contrattuali. La garanzia definitiva è progressivamente svincolata, ai sensi dell'art 103, comma 5 del D.Lgs. n. 50 /2016.

## **13. PAGAMENTO CORRISPETTIVO**

Le modalità di pagamento del corrispettivo saranno definite ad avvenuto riconoscimento del finanziamento da parte della Regione Campania, secondo le indicazioni fornite circa le modalità di erogazione del finanziamento medesimo. Il pagamento sarà effettuato a rendicontazione e previa presentazione di regolare fattura elettronica e previa verifica della regolarità contributiva.

#### **14. NORME DI COMPORTAMENTO**

L'operatore economico che risulterà aggiudicatario si impegna ad attenersi agli obblighi di condotta, per quanto compatibili, previsti dal DPR. 16.04.2013 n. 62, che dichiara di conoscere e di accettare. La violazione degli obblighi derivanti dal citato Codice comporta la risoluzione del presente contratto.

#### **15. INCOMPATIBILITÀ, CUMULO DI IMPIEGHI E INCARICHI**

L'operatore economico che risulterà aggiudicatario si impegna a non concludere, a pena di nullità del presente atto, contratti di lavoro subordinato o autonomo né a conferire incarichi ad ex dipendenti o incaricati dall'Ente - nel triennio successivo alla loro cessazione del rapporto – che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali nei confronti della stessa ditta per conto dell'Ente stesso negli ultimi tre anni di servizio.

#### **16. CONTROVERSIE**

Ogni controversia in merito all'interpretazione del contratto riferito al presente servizio, sarà regolata in via bonaria. Qualora tuttavia non fosse possibile addivenire ad un accordo tra le parti, il Comune di Quarto si tutelerà davanti all'Autorità Giudiziaria competente *ratione materiae* e per territorio.

#### **17. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA**

Gli operatori economici interessati a partecipare alla presente procedura dovranno produrre istanza redatta sull'apposito modello (Allegato 4). L'istanza di partecipazione, redatta sul precitato modello, dovrà pervenire alla Stazione appaltante, a mezzo PEC all'indirizzo: [protocollogenerale@pec.comune.quarto.na.it](mailto:protocollogenerale@pec.comune.quarto.na.it) oppure inviata per posta Raccomandata A/R, compreso posta celere e corriere privato, ovvero a mezzo recapito a mano, in un plico chiuso e controfirmato sui lembi di chiusura, indirizzato a: **Comune di Quarto – Settore ICT/Cultura – Via Enrico de Nicola n. 8 – 80010 Quarto (Na)**, recante il nominativo o la ragione sociale, l'indirizzo, il numero di telefono e l'indirizzo PEC del mittente, nonché il riferimento all'oggetto dell'avviso de quo come meglio specificato: "Istanza di partecipazione per l'individuazione di operatori economici che realizzino la fornitura del servizio di direzione artistica, casting artistico per esibizioni canore o teatrali live che prevedano anche l'eventuale assunzione di artisti a carico dei soggetti partecipanti a tale manifestazione di interesse e la completa ideazione, progettazione e realizzazione degli eventi del progetto "Quarto Wine: – La terra del Vino e dei Vulcani" **entro le ore 12.00 del giorno 18 novembre 2019**, pena l'esclusione. Il termine è considerato inderogabile e qualsiasi candidatura pervenuta oltre tale termine non sarà presa in considerazione. Possono partecipare alla procedura tutti i soggetti in possesso dei requisiti indicati nel presente avviso.

**Unitamente all'allegata domanda-istanza di partecipazione dovranno essere allegate:**

1. le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti di partecipazione di ordine generale, ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 (Allegato), rese singolarmente:

- dal titolare se si tratta di impresa individuale;
- da tutti i soci se si tratta di società in nome collettivo;
- dai soci accomandatari in caso di società in accomandita semplice;
- dagli amministratori muniti di potere di rappresentanza, dal socio unico, dal socio di maggioranza, se si tratta di società con meno di quattro soci se si tratta di altro tipo di società o consorzio.

2. il documento unico di regolarità contributiva (D.U.R.C.) in corso di validità (o la dichiarazione di essere soggetto esente);

La suddetta documentazione (Allegati succitati in precedenza e D.U.R.C./dichiarazione) dovrà essere sigillata in busta chiusa (**BUSTA A**) e controfirmata sui lembi di chiusura.

Il plico dovrà contenere, oltre alla BUSTA A, anche:

la **BUSTA B – OFFERTA ECONOMICA**, redatta secondo l'Allegato, sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura.

## **18. OSSERVANZA DI NORME E DISPOSIZIONI**

Oltre all'osservanza di tutte le norme specificate nel presente Avviso, l'operatore economico che risulterà aggiudicatario avrà l'obbligo di osservare e far osservare tutte le disposizioni derivanti dalle leggi e dai regolamenti in vigore o che potessero essere eventualmente emanate nel corso del periodo contrattuale.

## **19. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003, si informa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza. Il trattamento dei dati ha finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti a partecipare alla presente procedura e successivamente, per l'aggiudicatario, per le finalità inerenti la gestione del rapporto contrattuale.

## **20. TRACCIABILITÀ DEI PAGAMENTI**

Ai sensi dell'articolo 3, commi 1 e 8, della legge n. 136 del 2010, l'aggiudicatario dovrà comunicare al Comune di Quarto gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati, anche se non in via esclusiva, accesi presso banche o presso Poste italiane S.p.A., entro 7 (sette) giorni dalla stipula del contratto nonché le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare sui predetti conti. In assenza delle predette comunicazioni il Comune sospenderà i pagamenti e non decorreranno i termini legali per l'applicazione degli interessi legali, degli interessi di mora e per la richiesta di risoluzione. I pagamenti saranno effettuati mediante bonifico bancario o postale, ovvero altro mezzo che sia ammesso dall'ordinamento giuridico in quanto idoneo ai fini della tracciabilità.

## **21. RISERVA**

L'Amministrazione appaltante si riserva la facoltà, a suo insindacabile giudizio, con provvedimento motivato, di sospendere e/o annullare il presente procedimento ovvero di non procedere all'aggiudicazione o alla successiva stipula del contratto di appalto de quo per motivi di

convenienza e di preminente interesse pubblico, ovvero nel caso in cui venga meno l'interesse pubblico allo svolgimento dello stesso, senza che i soggetti concorrenti possano avanzare alcuna pretesa e/o rivendicazione. **L'Amministrazione appaltante si riserva, infine, la facoltà di non procedere all'aggiudicazione laddove non venisse disposto in modo definitivo il finanziamento da parte della Regione Campania.**

## **22. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il Responsabile del procedimento è Aniello Mazzone, Responsabile Settore IV – Servizio Cultura presso Comune di Quarto (Na), via Enrico de Nicola n. 8 – 80010 Quarto (Na), incaricato RUP con delibera G.C. n. 60 del 04 luglio 2019.

Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti a mezzo posta elettronica ai seguenti indirizzi:

Posta elettronica certificata: [protocollogenerale@pec.comune.quarto.na.it](mailto:protocollogenerale@pec.comune.quarto.na.it) e obbligatoriamente in modo contestuale alla email: [aniello.mazzone@comune.quarto.na.it](mailto:aniello.mazzone@comune.quarto.na.it)

Il presente Avviso, in esecuzione della determina del Settore IV viene pubblicato:

- a). all'Albo Pretorio on line del Comune di Quarto;
- b). sul portale web istituzionale: [www.comune.quarto.na.it](http://www.comune.quarto.na.it) sulla home page e nella Sezione "Bandi di gara e contratti" del portale Amministrazione Trasparente.

**Quarto, lì 25 ottobre 2019**

**Il RUP – Responsabile Settore IV**

**Dott. Aniello Mazzone**

Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo

stampa

ai sensi dell'art. 3, comma 2, D.Lgs. n. 39/93

# COMUNE di QUARTO

(Città Metropolitana di Napoli)

## ORIGINALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

<b>DELIBERA</b>  <b>N. 60</b>  <b>DATA 04/07/2019</b>	<b>Oggetto:</b> "POC 2014 - 2020 Linea strategica rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura avviso pubblico per la selezione di eventi da inserire nel programma unitario di eventi per la promozione turistica della campania di rilevanza nazionale ed internazionale periodo "giugno 2019 - giugno 2020" (Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04.06.2019) Partecipazione alla selezione di cui all'Avviso Pubblico approvato con DGRC n. 236/2019 - Azione 3 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale con partecipazione in forma singola: richiesta finanziamento massimo pari a € 70.000,00 (settantamila/00)"
---	--

L'anno duemiladiciannove, il giorno quattro, del mese di luglio, alle ore 14.10, nella casa comunale, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei signori:

N.	COGNOME E NOME	CARICA	PRESENTI	ASSENTI
1	Sabino Antonio	Sindaco	SI	
2	Martusciello Giuseppe	Vicesindaco	SI	
3	Biondi Vincenzo	Assessore	SI	
4	De Vivo Raffaella	Assessore	SI	
5	Di Francesco Angela	Assessore	SI	
6	Granata Anna Maria	Assessore	SI	
7	Sabatino Paolo	Assessore	SI	

Presiede l'adunanza il Sindaco Avv.to Antonio Sabino

Partecipa il Segretario Generale, d.ssa Candida Morgera

LA GIUNTA COMUNALE

constatata la legalità della seduta, passa alla trattazione dell'argomento in oggetto.

La seduta è sciola alle ore 14.20



**Oggetto:** “POC 2014-2020 LINEA STRATEGICA RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" (Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04.06.2019) Partecipazione alla selezione di cui all'Avviso Pubblico approvato con DGRC n.236/2019 - Azione 3 - *Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale con partecipazione in forma singola: richiesta finanziamento massimo pari a €. 70.000,00 (settantamila/00)*”

## LA GIUNTA COMUNALE

### PREMESSO CHE:

- La Legge Regionale n. 18/2014 “Organizzazione del Sistema Turistico in Campania” riconosce il ruolo fondante e primario che il turismo ha storicamente avuto nella maturazione e nell’evoluzione del fenomeno a livello nazionale, europeo e mondiale e assume che tra le finalità attribuite alla Regione vi è quella di promuovere e consolidare l’immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale anche delle aree interne e di promuovere l’immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale;
- Il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 indica gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e lo sviluppo i quali sono tesi, tra l’altro, anche ad incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi competitivi territoriali.

### CONSIDERATO CHE:

- Nell’ambito della complessiva strategia regionale, la Linea di Azione del POC 2014-2020 “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura” assume l’obiettivo di “promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, ecc)” con la partecipazione delle comunità locali. La strategia di sviluppo del comparto turistico richiede una programmazione integrata che presuppone una stretta circolarità tra comparto turistico e sviluppo territoriale in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio, così da garantire uno sviluppo socio-economico e culturale, assicurando la contemporanea preservazione delle risorse presenti;
- L’indirizzo strategico individuato nella citata Linea di Azione intende prioritariamente rafforzare e sistematizzare le opportunità che il sistema turistico campano nel suo insieme presenta, nonché cogliere e soddisfare ogni esigenza del turista, tenendo conto delle motivazioni che spingono il medesimo a scegliere di viaggiare, con la costruzione di itinerari integrati;
- Le azioni poste in essere devono essere rivolte alla promozione e conoscenza delle tradizioni alimentari, delle tipicità e delle eccellenze anche enogastronomiche, come elementi culturali ed etnici, che rappresentano fondamentali tasselli dell’identità campana;

**VISTO CHE** con Deliberazione n. 236 del 04/06/2019, la Giunta Regionale della Campania ha inteso avviare la definizione, per il periodo “giugno 2019 – giugno 2020”, di un unitario programma di interventi ai fini dello sviluppo turistico, demandando, tra l’altro, alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, struttura incaricata dell’attuazione della linea strategica del POC 2014-2020 “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura”, di emanare il relativo Avviso Pubblico di selezione;

## RILEVATO CHE:

- Secondo quanto disposto dalla DGRC n.236/2019, il citato Avviso ha per oggetto la procedura selettiva di proposte progettuali per la costruzione di un unitario programma di interventi, da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo “Giugno 2019 – Giugno 2020”;
- Una apposita Commissione, composta da dipendenti da individuarsi nell’ambito della Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Regione Campania, procederà alla verifica preliminare delle proposte progettuali pervenute per l’intero programma e, quindi, alla valutazione di merito di quelle risultate ammissibili;
- L’ammissione a finanziamento, a valere sulle risorse POC, del Progetto Esecutivo dell’evento avverrà mediante apposito Decreto Dirigenziale della Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo;
- Potranno risultare ammissibili tutte le spese sostenute a partire dalla data del 1° giugno 2019 L’iniziativa dovrà essere realizzata nel periodo “1° giugno 2019 – 30 giugno 2020”, in coerenza con quanto previsto nel progetto esecutivo ammesso a finanziamento sul POC. Variazioni al progetto esecutivo, successivamente all’ammissione a finanziamento, potranno essere apportate esclusivamente in presenza di questioni sopravvenute delle quali il Beneficiario dovrà preventivamente dare atto mediante apposito motivato provvedimento da trasmettersi, tempestivamente, alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo.

**DATO ATTO CHE** solo a finanziamento ottenuto da parte della Giunta regionale si procederà al relativo inserimento nel redigendo bilancio stabilmente riequilibrato 2019-2021, annualità 2019 e che, tra l'altro, apposita richiesta è stata già inviata dal Responsabile Settore IV al Responsabile Settore V-Bilancio, con nota prot. gen. n. 24842 del 01/07/2019;

## VISTI:

- il D.Lgs. n. 267/2000;
- il vigente Regolamento degli uffici e dei servizi;
- lo Statuto dell'Ente;

## Con votazione unanime

## DELIBERA

- 1). La partecipazione dell'Ente all'Avviso pubblico della Regione Campania per eventi da inserire nel Programma unitario di eventi per la promozione turistica della Campania di rilevanza nazionale e internazionale periodo “Giugno 2019 – Giugno 2020” (“Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04/06/2019) con la proposta progettuale denominata «Quarto Wine – La terra del vino e dei vulcani», unitamente alla richiesta di finanziamento per complessivi Euro 70.000,00 (Euro Settantamila/00), allegate alla presente;
- 2). di designare il Responsabile Settore IV, dott. Aniello Mazzone, quale curatore di tutti gli atti e gli adempimenti inerenti all'iniziativa *de quo*;
- 3) di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell’art. 134, comma 4, del D.lgs. 267/00, con separata e unanime votazione.

## LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione avente ad oggetto: “**POC 2014-2020 LINEA STRATEGICA RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" (Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04.06.2019) Partecipazione alla selezione di cui all'Avviso Pubblico approvato con DGRC n.236/2019 - Azione 3 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale con partecipazione in forma singola: richiesta finanziamento massimo pari a €. 70.000,00 (settantamila/00)''**”;

Visti i pareri resi sulla proposta dai responsabili di p.o. competenti ai sensi dell'art. 49 comma 1 D.Lgs. n. 267/2000;

Con votazione favorevole e unanime

### Delibera

- \\ di approvare la proposta allegata la quale forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
- \\ di dichiarare, vista l'urgenza di provvedere, con votazione favorevole e unanime, la presente delibera immediatamente eseguibile, ai sensi del disposto di cui all'art. 134, c. 4, del D.Lgs.267/2000

**PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020**

**LINEA STRATEGICA “RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA”**

**AZIONE 3: “EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE”**

**PROPOSTI DA COMUNI NON CAPOLUOGO IN FORMA SINGOLA**

**DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 236/2019**

**PROGRAMMA “GIUGNO 2019 – GIUGNO 2020”**

**SCHEDA PROGETTUALE**

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	“Quarto Wine – La terra del vino e dei vulcani”
2)	Comune proponente	Comune di Quarto (NA)
	Codice Fiscale/Partita IVA	P.IVA 01457180634
	Sede principale	Via Enrico de Nicola n. 8 – CAP 80010
	Telefono	081/8069202
	Fax	081/8768656
	E-Mail e PEC	<u>protocollogenerale@pec.comune.quarto.na.it;</u> <u>protocollo.generale@comune.quarto.na.it</u>
3)	Legale Rappresentante	Sindaco di Quarto: Avv. Antonio Sabino
4)	Responsabile Unico del Procedimento	Dott. Aniello Mazzone – Responsabile Settore IV Patrimonio- Personale-Cultura-Turismo
	Telefono	081/8069333 – 081/8069256
	Fax	081/8768656
	E-Mail e PEC	<u>aniello.mazzone@comune.quarto.na.it</u> <u>protocollogenerale@pec.comune.quarto.na.it;</u> <u>protocollo.generale@comune.quarto.na.it</u>

C	DESCRIZIONE DELL'EVENTO
1)	<p data-bbox="555 219 1495 331">La rassegna prevede un cartellone di appuntamenti dedicati alla cultura del vino ed al rapporto vino-territorio, con particolare riferimento alla valorizzazione di:</p> <ol data-bbox="555 347 1495 504" style="list-style-type: none"><li>1 tipicità eno-gastronomiche</li><li>2 tradizioni artigianali e storiche</li><li>3 culture popolari, nelle loro diverse espressioni</li></ol> <p data-bbox="555 526 1495 1243">La rassegna farà emergere il racconto corale delle tradizioni legate alla produzione del vino, riannodando le fila di un discorso storico che parte dalla fondazione di Quarto, città fondata – secondo la tradizione – da un manipolo di esuli greci provenienti dall'isola di Eubea e, successivamente, centro rurale dell'ager campano al quarto miglio (da qui la denominazione di Quarto, secondo quanto riportato da Svetonio) della via Consolare Campana da Puteoli verso Capua. Luogo, fin da allora, ricco di <i>villae rusticae</i> romane, come evidente anche dalla recente scoperta della cosiddetta «Villa rustica del Torchio», rinvenuta durante i lavori di scavo per la realizzazione del parcheggio di un centro commerciale e dove vi era una masseria romana con il torchio utilizzato per la produzione del vino, in un luogo dove ancora oggi, dopo oltre duemila anni di storia, vi sono filari di uva Falanghina e Per' 'e Palumbo. La narrazione celata nei vini è da sempre legata all'arte, alla cultura e alla creatività umana. Il legame tra vino e storia dell'uomo ne rileva il valore demo-etno-antropologico, coniugato con la sana convivialità e la creatività artigianale.</p> <p data-bbox="555 1265 1495 1579">In questo ambito, si propone per il periodo da ottobre 2019 a giugno 2020 un ricco cartellone di eventi di approfondimento, di studio, di spettacoli, di performance artistiche, di convegni, di street-food specificamente indirizzati alla valorizzazione del prodotto viti-vinicolo collegata ad un messaggio che punta al bere in modo sano e consapevole, organizzando anche una serie di incontri con i giovani del territorio che vedranno la partecipazione del personale del dipartimento delle dipendenze dell'Asl Napoli 2 Nord.</p> <p data-bbox="555 1601 1495 2083">Uno degli obiettivi del progetto denominato “Quarto Wine – La terra del vino e dei vulcani” è la creazione di un percorso di avvicinamento al vino e alla sua funzione di ambasciatore universale del territorio. In tal senso, la rassegna è rivolta ad un pubblico potenzialmente vasto e vario, che abbraccia tutte le età e intercetta ogni segmento della società, costituendo un'innegabile centro attrattore anche del turismo enogastronomico e legato allo street food di qualità, abbinato a eventi culturali e di spettacolo. Oltre a intercettare il pubblico dei giovani del territorio, a partire da coloro che frequentano le università campane (in particolare l'Università Federico II, il Suor Orsola Benincasa, l'università Parthenope) e gli istituti scolastici, individuati tra i vari e diversi partner del progetto culturale.</p> <p data-bbox="555 2105 1495 2139">Grazie alla partnership con realtà turistiche della zona flegrea,</p>

Ept, Città Metropolitana di Napoli, le Università, l'Ufficio Scolastico Regionale della Campania, l'ISIS di Quarto "Rita Levi Montalcini" che ha sezioni di indirizzo tecnico turistico, l'Asl Napoli 2 Nord, le associazioni nazionali e regionali dei sommelier, dei barmen, dei produttori viti-vinicoli e realtà culturali importanti come il MAVV di Ercolano, e in forza di un programma che punta sul diretto coinvolgimento nella produzione creativa anche dei giovani del territorio, sarà possibile realizzare un ricco cartellone di eventi da ottobre 2019, in occasione della vendemmia fino a giugno 2020.

Il target giovanile sarà garantito anche dai numerosi convegni e iniziative che saranno organizzate con le istituzioni scolastiche e universitarie, mentre lo street-food, le performance artistiche e le degustazioni nelle cantine faranno da volano per attirare sempre più turisti.

Il progetto denominato **"Quarto Wine – La terra del vino e dei vulcani"** è una manifestazione aperta alla città di Quarto e al territorio limitrofo del comprensorio giuglianese-maranese e del comprensorio dei Campi Flegrei. Pertanto, l'iniziativa punterà a raggiungere e superare le 10mila presenze totali nell'intero arco dei 9 mesi della sua durata complessiva.

Aprendosi al territorio, e garantendo un afflusso notevole di visitatori/spettatori/protagonisti, la rassegna, in quanto fattore di attrazione culturale, determinerà notevoli vantaggi e ricadute positive innegabili per il tessuto produttivo locale ed enogastronomico della città.

Sarà utilizzata, poi, un'adeguata e mirata campagna di comunicazione: il progetto mira, infatti, anche a proporsi al turismo internazionale che investe la città di Napoli, l'area flegrea, i siti archeologici del Parco Archeologico dei Campi Flegrei, le coste del litorale domitio-flegreo.

Il progetto denominato **"Quarto Wine – La terra del vino e dei vulcani"** ha l'obiettivo generale di concretizzare una positiva ibridazione tra tradizione, innovazione, cultura, spettacolo, scuola, università, saperi, coscienza civica e sociale, responsabilità delle giovani generazioni e attivazione delle loro immense potenzialità creative, generando, per tale via, una buona economia per tutto il territorio di riferimento. In particolare, il contest rivolto alla platea scolastica medio-superiore del territorio ha l'obiettivo di stimolare la produzione di espressioni artistiche, brevi racconti e foto sulla storia e la cultura del vino (nelle varie declinazioni) e sull'educazione al bere sano, responsabile e consapevole, seguendo il leit-motiv della storia e delle tradizioni locali.

La rassegna si svolgerà in numerose location del territorio di Quarto, intese sia come sedi istituzionali e spazi urbani aperti, sia in strutture legate alla produzione viti-vinicola (come cantine, agriturismo, vigneti, etc.) e nei monumenti archeologici a cominciare, naturalmente, dalla Villa Rustica del Torchio di via Masullo nei pressi del centro commerciale "Quarto Nuovo".

Alcune iniziative (visite guidate, attività didattiche e scolastiche sulla cultura del vino e bere consapevole, workshop,

degustazioni di tipicità locali, in partenariato sia con produttori locali che con prestigiosi brand nazionali e internazionali) si svolgeranno anche presso le sedi scolastiche.

Il progetto denominato **“Quarto Wine – La terra del vino e dei vulcani”** si sviluppa nell'arco di 9 mesi (ottobre 2019 – giugno 2020).

Il programma prevede:

un ciclo di convegni, su vari temi tra i quali:

1. Comunicare il territorio: nuove frontiere del multimediale;
2. La cultura del vino per la narrazione multimediale;

Workshop e incontri con professionisti del settore e protagonisti del mondo culturale e del settore enologico con il gemellaggio con produzioni campane e italiane di eccellenza, a cominciare dal Vino Nobile di Montepulciano con il cui territorio è già in atto un gemellaggio;

Presentazione di produzioni d'eccellenza, artigianato, libri e guide;

Street-food;

Mostre d'arte;

Happening e degustazioni;

Reading di ragazzi con il coinvolgimento degli autori;

Mostre fotografiche e artistiche;

Concerti e spettacoli;

Spray-Art

Spettacoli teatralizzati;

Premi riservati a giovani artisti e professionisti della comunicazione:

1. Migliore foto sulla “Cultura del vino”
2. Migliore brand e design “Etichette del vino”
3. Migliore opera d'arte grafica, intesa anche come fumetto 3D e murales, che rappresenti il legame del territorio con il vino
4. Miglior elaborato sulla storia del Comune di Quarto e le sue produzioni viti-vinicole tesi di laurea/dottorato
5. Premio gastronomico per celebrare ricette innovative e gustose tutte rigorosamente a base di vino, dalle quale prendere spunto per una raccolta;
6. Premio Città di Quarto tra passato e futuro

I giovani artisti concorreranno ai vari contest con foto, brevi racconti e opere d'arte sulle fascinazioni legate all'enologia e ai territori del vino.

I bandi di concorso saranno veicolati dai principali media italiani ed europei di settore (cinematografico ed enologico), nonché proposto sulle principali piattaforme on line.

L'obiettivo è di stimolare la produzione di brevi racconti e foto sulla cultura del vino, nelle varie declinazioni, e sull'educazione al bere sano, responsabile e consapevole.

I lavori (letterari e fotografici) selezionati dalle rispettive giurie, saranno pubblicati on-line su [www.comune.quarto.na.it](http://www.comune.quarto.na.it), oltre alla pagina Facebook istituzionale dell'Ente.

*“Indicare le motivazioni che inducono a ritenere il progetto coerente con gli obiettivi dell'avviso (art. 2.1 dell'avviso).  
Se l'idea progettuale si articola in più iniziative, queste dovranno essere fortemente integrate tra loro, nel tempo e nello spazio, in modo da non poter essere riconosciute nella loro individualità, ma percepite come manifestazioni dell'evento unico.*

2)

**Coerenza dell'evento con gli obiettivi e le finalità dell'avviso**

Si ritiene che il progetto denominato **“Quarto Wine – La terra del vino e dei vulcani”** abbia una evidente e piena coerenza con i seguenti obiettivi e finalità dell'avviso pubblico, in quanto esso, partendo dalla storia dell'insediamento storico-urbanistico di Quarto, intende:

rafforzare la conoscenza dell'attrattività del territorio della piana di Quarto e, più in generale, del territorio dei Campi Flegrei, nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle sue peculiarità e degli elementi di attrattività turistica;

superare la dimensione localistica nella capacità di attrazione di flussi turistici, con conseguente ampliamento della domanda turistica e, in particolare, dei flussi provenienti innanzitutto dal resto del territorio regionale, ma anche in grado di poter intercettare quella fetta di turismo che arriva dal resto d'Italia e/o anche dall'estero e che storicamente è attratto dalle località turistico-ricettive dei Campi Flegrei. Con questo progetto, il territorio di Quarto si ritiene che possa essere in grado di inserirsi nel più ampio panorama turistico delle isole del Golfo di Napoli e del territorio flegreo;

incentivare forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica nell'intera area flegreo-giuglianesa, nel cui contesto il territorio di Quarto è pienamente inserito;

veicolare e diffondere l'immagine turistico-culturale della piana di Quarto e, più in generale, dell'intera zona dei Campi Flegrei come parte della Campania in grado di attirare flussi turistici importanti sia a livello nazionale che internazionale, nell'ambito di una strategia condivisa dalla Regione ed in coerenza con la stessa e attraverso il piano di comunicazione che verrà attuato.

3)

**Mercato nazionale/internazionale di riferimento**

*Indicare la connotazione geografica delle componenti del mercato interessato ed il collegamento con l'evento.*

*Specificare le modalità di superamento della dimensione locale attraverso la realizzazione dell'evento.*

Dalla lettura della tipologia di eventi che verranno realizzati, di seguito descritti, e dalla risonanza del cast di artisti ed operatori culturali di caratura regionale e nazionale che saranno coinvolti nell'intero periodo nel quale si articola il progetto, nonché della tematica scelta, è evidente come il progetto nel suo insieme potrà richiamare un gran numero di utenti, turisti a lungo e medio-raggio, insieme a visitatori innanzitutto dalle città limitrofe, ma anche dal resto d'Italia.

I flussi turistici target degli eventi sono:

-*nazionali* – dalla Campania, dal Lazio, dalla Puglia;

-*internazionali* – verranno contattate tutte le associazioni di residenti all'estero al fine di incentivare il cosiddetto turismo di ritorno, dall'Australia, dagli Stati Uniti e dall'America Latina, promuovendo itinerari e ipotesi di pacchetti integrati, anche tappe presso altre località maggiormente attrattive (isole di Ischia, Capri e Procida, Napoli, Pompei) tramite Tour Operator specializzati. Il progetto intende anche attirare il segmento turistico dei “camperisti”, sfruttando al meglio le



		aree camper e pic-nic presenti nella zona quartese e più in generale dei Campi Flegrei.
4)	<b>Luogo di svolgimento:</b>	<p><b>INTERO TERRITORIO DEL COMUNE DI QUARTO</b></p> <p>Quarto è il secondo Comune per dimensioni territoriali e popolazione dei Campi Flegrei.</p> <p>Il toponimo si presta a una duplice interpretazione: deriva dal latino QUARTUS, che potrebbe essere inteso come distanza stradale oppure nel senso di misura agraria. E' parte integrante dell'area flegrea per motivi geografici e ragioni storiche: i greci dell'Eubea, infatti, dopo aver costituito l'insediamento di Pithekoussai nell'isola d'Ischia e fondato la città di Cuma, con tutta probabilità penetrarono nell'entroterra alla ricerca di autonomia agricola stanziandosi anche in queste contrade. Durante il Medioevo il borgo seguì le sorti di Marano di Napoli. Dal punto di vista archeologico e architettonico il comune si presenta particolarmente ricco; tra le testimonianze più significative spiccano la Fescina, mausoleo funebre, in località Spinelli; la Villa Rustica del Torchio in località via Masullo, la Mansio, antica stazione di posta e ristoro dei cavalli, con l'esterno quasi completamente rivestito da moderne murature di tufo; castello Monteleone, parzialmente abitato, e Torre Caracciolo. Superbo esempio di ingegneria stradale dei romani è la Montagna Spaccata, profondo intaglio di circa 290 metri praticato per consentire il passaggio della Via Campana. Dal secondo dopoguerra a oggi l'incremento demografico è stato costante.</p>
4.1)	<b>Locations</b>	<p><i>Descrivere locations e area interessata</i></p> <p>Tra i luoghi di Quarto nei quali sono previsti incontri, convegni, esibizioni artistiche, vi saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Piazzale Europa;</li> <li>- Piazza Santa Maria;</li> <li>- Piazzale Masullo;</li> <li>- Villa comunale "Giovanni Paolo II" e piazzale antistante;</li> <li>- Villa Rustica del Torchio;</li> <li>- Fescina;</li> <li>- Casa comunale;</li> <li>- Case vinicole</li> </ul>
4.2)	<b>Tipicità locali e tradizioni valorizzate</b>	<p><i>Descrivere tipicità e tradizioni, oggetto di valorizzazione</i></p> <p>Il progetto "<b>Quarto Wine – La terra del vino e dei vulcani</b>" punta, innanzitutto, a promuovere la produzione autoctona ma anche di zone vulcaniche come quelle vesuviane dell'uva e del vino, oltre alla tradizione del mondo rurale sviluppata nelle antiche masserie e nelle moderne aziende vinicole, utilizzando anche i moderni canale del linguaggio multimediale.</p>
5)	<b>Funzionalità dell'intervento con particolare riferimento a:</b>	
5.1)	<b>promozione e valorizzazione del</b>	<p><i>Descrivere la funzionalità dell'iniziativa proposta in termini di valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva.</i></p> <p>Il comune di Quarto e tutta l'area flegrea, vanta la presenza di produzioni agroalimentari ed artigianali di eccellenza, oltre a risorse architettoniche, culturali e naturalistiche. Gli eventi previsti in programma costituiscono l'elemento di richiamo di attenzione e forniscono ai soggetti pubblici e locali interessati alla valorizzazione del territorio un'occasione unica di valorizzazione e promozione del patrimonio naturalistico, storico culturale e di produzioni</p>

	<p><b>territorio e dei suoi elementi di attrattiva</b></p>	<p>agroalimentari. L'autenticità dello stile di vita locale, costituisce, inoltre, un elemento di non è trascurabile attrattiva per numerose nicchie di domanda potenzialmente interessate a vivere esperienze piuttosto che a limitarsi alla sola visita di un territorio. La circostanza della realizzazione del progetto in questione fornisce, dunque, un ulteriore tassello di un mosaico di iniziative composite che il territorio, inteso come stakeholders pubblici e privati, compie anno dopo anno per la propria valorizzazione verso un pubblico sempre più vasto e non solo di provenienza locale.</p>
<p>5.2)</p>	<p><b>integrazione delle risorse esistenti</b></p>	<p><i>Descrivere la funzionalità dell'iniziativa proposta, con particolare riferimento alla integrazione delle risorse.</i>                  Tutti gli elementi di attrattività saranno messi in rete, con il supporto delle scuole del territorio, delle altre istituzioni pubbliche (come l'Asl Napoli 2 Nord), degli operatori turistici e delle associazioni che si occupano di promozione del territorio. Ciò avverrà sia tramite la creazione di itinerari integrati sia tramite azioni di comunicazione e promozione integrata, sia attraverso i social. La presente proposta progettuale prevede, infatti, un programma di iniziative sinergiche in grado di rafforzare l'integrazione delle componenti culturali, naturali ed enogastronomiche presenti nei diversi comuni coinvolti. Si fa nello specifico riferimento a borghi, palazzi storici, Chiese e aree archeologiche, a tutti i beni culturali materiali e immateriali, alle risorse enogastronomiche, alla ristorazione di qualità, oltre che ai beni ambientali e paesaggistici, alle risorse ambientali e alle tradizioni folkloristiche e popolari.</p>
<p>5.3)</p>	<p><b>aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici</b></p>	<p><i>Indicare il numero di posti-letto disponibili nel luogo di svolgimento degli eventi e ogni altro servizio turistico esistente</i>                  Risultano presenti nel territorio del Comune di Quarto Agriturismi, Area Camper e Bed &amp; Breakfast, così come nelle immediate vicinanze e nel resto dei Campi Flegrei.                  I trasporti pubblici sono prevalentemente su gomma, garantiti dalle compagnie pubbliche Ctp e Eav-Bus con i Comuni di Pozzuoli e Napoli, mentre i collegamenti ferroviari sono garantiti dalla linea ferroviaria Circumflegrea della società Eav, che collega direttamente il terminal di Napoli-Montesanto con Quarto e, attraverso il terminal di Napoli-Montesanto, la possibilità di raggiungere Pozzuoli e l'area archeologica di Cuma utilizzando la linea Cumana dell'Eav. Il coordinamento del progetto favorirà la creazione di pacchetti turistici in occasione degli eventi programmati, offrendo agli operatori opportunità di valorizzare e far conoscere le proprie strutture e coinvolgendo anche i comuni limitrofi al fine di incrementare l'offerta di posti letto.</p>
<p>6)</p>	<p><b>Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:</b></p>	
		<p><i>Indicare le tipologie di cooperazione e le aggregazioni attivate per il miglioramento e la modernizzazione dell'offerta turistica. Descrivere il tipo e le modalità di iniziative attivate, le aggregazioni stabili e quelle attivate in funzione dell'evento, le azioni realizzate per il miglioramento della qualità dell'offerta turistica e il suo ammodernamento, l'apporto discendente dalle forme di collaborazioni attività, la maggiore visibilità e fruibilità da parte di visitatori e turisti.</i></p> <p>E' prevista la realizzazione di un tavolo tecnico di concertazione tra operatori pubblici e privati che avrà lo scopo di proporre un'offerta</p>

6.1)	<p><b>Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale</b></p>	<p>condivisa, integrata e rispondente ai valori del territorio, per permettere il rafforzamento dell'immagine turistica territoriale, partendo dall'elemento identitario del Vino e della produzione vitivinicola e alla tradizione enogastronomica, che da sempre determina un forte sentimento di appartenenza della comunità locale.</p> <p><u>I soggetti che verranno coinvolti attivamente sono:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>🌐 Altri comuni della zona dei Campi Flegrei e dell'area maranese-giuglianese;</li> <li>🌐 Soprintendenza ai Beni Culturali;</li> <li>🌐 Città Metropolitana di Napoli;</li> <li>🌐 Azienda Sanitaria Locale;</li> <li>🌐 Operatori turistici e ristoratori;</li> <li>🌐 Aziende di trasporto;</li> <li>🌐 Produttori di eccellenze enogastronomiche;</li> <li>🌐 Scuole.</li> </ul> <p>Il coinvolgimento avverrà attraverso un'azione informativa massiccia e attività di sensibilizzazione e stimolo alla partecipazione proattiva all'evento.</p>
6.2)	<p><b>Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</b></p>	<p><i>Indicare le attività che saranno poste in essere e descrivere i servizi turistici dedicati ai fruitori dell'iniziativa (itinerari guidati, presenza di info-points, trasporti attivati per gli eventi, ecc) nel luogo di svolgimento degli eventi nonché quelli comunemente presenti nelle località interessate</i></p> <p>Diverse sono le iniziative di informazione rivolte ai turisti. Sia nei centri di informazione turistica di Napoli e della Città Metropolitana di Napoli, che nelle strutture ricettive (alberghiere ed extralberghiera) dell'area flegrea, verranno predisposti degli info-points per il reperimento delle informazioni relative al programma delle manifestazioni ed al loro svolgimento.</p> <p>Inoltre verranno offerti ai visitatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- visite guidate</li> <li>- prenotazione e assistenza turistica</li> <li>- informazioni turistiche ai viaggiatori</li> <li>- mobilità per accesso alle location degli eventi</li> </ul>
6.3)	<p><b>Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti</b></p>	<p><i>Descrivere le economie generate, gli effetti in termini maggiore visibilità e fruibilità</i></p> <p>Il turismo è un settore produttivo in grado di creare occupazione, diversificazione della struttura produttiva, salvaguardia delle peculiarità locali. Inoltre ormai da tempo è considerato un settore strategico rispetto agli obiettivi di sviluppo dell'Irpinia. Da un punto di vista settoriale il comparto turismo e ristorazione è il settore produttivo più dinamico, in provincia con centinaia di nuove assunzioni ogni anno, soprattutto nel periodo estivo, per la stagionalità degli eventi previsti nella zona flegrea. Il patrimonio culturale immateriale è un grande serbatoio di opportunità di sviluppo ed occupazione, anche di qualità, in grado di valorizzare territori meno vocati per altre tipologie di sviluppo, ed aree più interne dei Campi Flegrei, rispetto ai comuni rivieraschi. Di fatto, la filiera della cultura consente di valorizzare un patrimonio immateriale, ed anche spesso inespresso, oppure (si pensi ai mestieri artigiani) in via di sparizione, che spesso non ha avuto ancora una valorizzazione economica, e che quindi consente di fare entrare nel circuito dello sviluppo "nuove forze", coinvolgendo territori che spesso fino a quel momento erano marginali. Anche su scala europea, il Libro Verde della Ue sul potenziale delle imprese culturali e creative segnala</p>

che il settore contribuisce per il 2,6% al PIL dell'Unione europea, ha un elevato tasso di crescita e offre impieghi di qualità a circa cinque milioni di persone in quelli che all'epoca della realizzazione del Libro Verde erano i 27 paesi membri dell'UE. Le ragioni della proposta progettuale sono le stesse che faranno da driver e volano alle economie di scopo che verranno generate grazie alle sinergie messe in campo tra diversi attori pubblici e gli operatori privati che verranno a vario titolo coinvolti nel progetto

7) **Palinsesto e programma dettagliato**

**Caliciamo tra le note  
 Il vino e la sfida dei Vip ai fornelli  
 Convegni in Vino...veritas  
 Street-food artist  
 Spray & Wine art  
 Premio Città di Quarto tra passato e presente  
 Degustazioni  
 Concerti**

8) **Cast artistico**

**Artisti di calibro regionale e nazionale**

9) **Direttore Artistico/Curatore scientifico**

**Direttore artistico di comprovata esperienza**

10) **Cronoprogramma dell'idea progettuale**

*Inserire il cronoprogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione del progetto*

	Anno 2019			Anno 2020			
	Ott.	Nov	Dic	Gen.	Feb.-	Mar-	Apr- Giu
Progettazione esecutiva	X	X	X				
Affidamenti			X		X	X	
Direzione artistica	X		X	X	X	X	X
Supporto al RUP	X			X	X	X	X
Piano di comunicazione							
Realizzazione Eventi		X		X	X	X	X
Chiusura attività progetto e rendicontazione							X

*Evidenziare la veicolazione dell'evento da supportare con la*

11)	<b>Piano di comunicazione dell'evento</b>	<i>relativa strategia (obiettivi, destinatari, strumenti e media), e contenente, almeno, i seguenti elementi:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>descrizione della campagna promozionale ideata per l'iniziativa, esplicitando i mercati di riferimento;</i></li><li>- <i>piano media (articolazione nazionale, internazionale)</i></li></ul>
		<p><b>11 – Piano di comunicazione dell'evento</b></p> <p><i>Evidenziare la veicolazione dell'evento da supportare con la relativa strategia (obiettivi, destinatari, strumenti e media), e contenente, almeno, i seguenti elementi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>descrizione della campagna promozionale ideata per l'iniziativa, esplicitando i mercati di riferimento;</i></li><li>- <i>piano media (articolazione nazionale, internazionale)</i></li><li>- <i>spesa delle azioni di comunicazione nel piano finanziario</i></li></ul> <p>Il progetto sarà veicolato attraverso un adeguato piano di comunicazione su diversi mezzi che ne consentirà una ottima visibilità. In particolare, nella strutturazione del piano media sarà dato uno spazio privilegiato al web ciò per consentire un'ottimizzazione dell'investimento e in coerenza alle tendenze legate al mondo dei media. L'hub delle attività dell'evento sarà il sito internet del Comune di Quarto (<a href="http://www.comune.quarto.na.it">www.comune.quarto.na.it</a>) con un apposito link del progetto, sul quale si avrà cura di pubblicare: programmi, location, eventi, e così via. Saranno inoltre attivati canali complementari a supporto del sito internet necessari per una maggiore visibilità e per l'incremento del traffico sullo stesso quali: social network, pianificazione sui social, pianificazione web su testate di settore. Un ufficio stampa <b>preposto si occuperà della</b> copertura della comunicazione verso le principali testate specialistiche e periodiche, i principali siti web, le reti televisive di presentazioni inaugurali alla stampa. Il progetto prevede, inoltre, una conferenza iniziale di avvio del progetto ed una ed un workshop finale .</p> <p>Si riporta di seguito il piano di comunicazione dettagliato:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>④ <b>IDEAZIONE STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E REALIZZAZIONE DEI MATERIALI A SUPPORTO;</b></li><li>④ <b>REALIZZAZIONE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ATTRAVERSO MEZZI TRADIZIONALI E WEB, CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI SOCIAL NETWORK;</b></li><li>④ <b>ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELL'UFFICIO STAMPA.</b></li></ul> <p>La STRATEGIA DI COMUNICAZIONE dovrà prevedere attività utili a perseguire le seguenti finalità:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>④ <b>PROMUOVERE il progetto;</b></li><li>④ <b>VALORIZZARE E PROMUOVERE L'IDENTITÀ DEI siti d'interesse culturali coinvolti nel progetto</b></li><li>④ <b>VALORIZZARE IL PATRIMONIO STORICO - CULTURALE di QUARTO E DELL'AREA DEI CAMPI FLEGREI;</b></li><li>④ <b>ORGANIZZARE E ASSICURARE IL COORDINAMENTO DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE.</b></li></ul> <p><b>OBIETTIVI</b></p> <p style="text-align: center;">ho</p>

La campagna relativa al PROGETTO si prefigge di raggiungere un doppio obiettivo di comunicazione:

- ④ annunciare, sia su base regionale che nazionale, la presenza dell'evento
- ④ descrivere un più ampio messaggio di invito ad approfondire e promuovere la conoscenza del territorio flebreo, in tutta la sua interezza.

### IL WEB

In un'ottica di ottimizzazione dell'investimento ed in riferimento alle tendenze legate al mondo dei media, il piano di comunicazione privilegia come medium il web. Il sito internet, elemento centrale del piano rappresenterà l'hub delle attività legate all'evento:

- Presentazione progetto
- programmi,
- location,
- eventi, e così via.

A supporto del sito internet si dovranno attivare i canali necessari alla visibilità ed all'aumento della del traffico sullo stesso: social network, pianificazione sui social, pianificazione web su testate di settore. In relazione alla pianificazione media off-line, il criterio di scelta prediligerà soluzioni orientate a testate del settore turismo. La visibilità sulla stampa generalista sarà assicurata dall'attività dell'Ufficio Stampa che si interfacerà con stampa delle principali testate internazionali, nazionali e locali, specialistiche e periodiche; dei principali siti web, e inoltre passaggi sulle reti televisive nazionali e regionali, presentazioni inaugurali alla stampa.

Il portale web vivrà in simbiosi di scambio, perpetuo e dinamico, con i social network più importanti, permettendo ai fruitori di vedere video esplicativi, di conoscere le opere multimediali e condividere con gli altri foto, commenti e esperienze legate alla fruizione dell'evento.

### I SOCIAL NETWORK

La creazione di profili sui diversi social network mira a creare una rete di fan e followers da tenere sempre aggiornati e a diffondere azioni di viralmarketing per la promozione degli eventi in programma: pianificazione Social Media Marketing, scelta del nome, coordinamento dei profili, organizzazione dei contatti, misurazione della reputazione. Facebook già oggi, nel nostro paese e nel mondo, è il secondo sito più visitato dopo Google (dati AUDIWEB) fino a generare più connessioni per singola persona rispetto a quelle per il controllo delle email. Twitter permette un rapporto quotidiano con i followers e una rete diretta che si può avere con gli altri profili del network: è possibile, infatti, entrare in gruppi di discussione riguardante i beni culturali e le mostre, e monitorare la web reputation attraverso i follower e i retweet.

### WEB ADV

Le attività SEO e SEM mirano a migliorare la visibilità delle pagine di un sito sui motori di ricerca e quindi a ben posizionarle nei risultati delle ricerche degli utenti in relazione a determinate parole chiave. Ottimizzazione dei tag title e dei meta tag, segnalazione ai principali motori di ricerca e alle directory di settore, ottimizzazione delle keywords, delle immagini oltre a promozione nei portali di eventi, promozione in blog e forum di settore. La promozione attraverso

campagne di web advertising, di posizionamento a pagamento, mira ad aumentare gli accessi al sito e a diffondere gli eventi in programma. Il Web Banner è uno strumento molto utile perché permette di essere presenti in maniera diretta ed immediata. I siti individuati per la promozione attraverso banner: Il Corriere.it nella rubrica interna di Corriere Viaggi, il portale a cura del Corriere della Sera dedicato ai viaggi e alle mete d'interesse culturale (CPM, costo per impression); Repubblica.it nella rubrica corrispondente per i Viaggi.

Un'efficace strategia di web marketing può prevedere anche la promozione del sito attraverso campagne di web advertising, di posizionamento a pagamento, per aumentare gli accessi al sito e trovare online nuovi potenziali visitatori: le piattaforme pensate per la campagna CPC (Costo per Click), sono Google Adwords e Facebook Ads, i due siti maggiormente visitati secondo Audiweb, e che permettono una gestione precisa e incrementale della campagna.

### OFF LINE

La campagna off line è incentrata su Stampa specialistica del settore turismo. La scelta ricade su Testate di riviste mensili in grado di trasmettere il messaggio nell'arco di 30 giorni e oltre (rispetto alle settimanali che vengono rapidamente cestinate).

### UFFICIO STAMPA

L'ufficio stampa sarà l'asse portante nel coordinamento di tutte le attività di promozione e pubblicitarie pianificate; in particolare si occuperà di:

- 🌐 elaborazione dei comunicati e cartelle stampa
- 🌐 Article marketing e ufficio stampa on line;
- 🌐 copertura stampa testate quotidiane regionali settore cultura, passaggi radio televisivi regionali, stampa web di settore, social network;
- 🌐 relazioni pubbliche;
- 🌐 ideazione, gestione e organizzazione degli eventi e dei convegni pianificati;
- 🌐 gestione del budget pubblicitario;
- 🌐 reporting finale.

### MATERIALI A SUPPORTO

A supporto della promozione dell'evento, come da documento, si prevede la realizzazione di manifesti e locandine.

### DESTINATARI

Al fine di attrarre un consumatore finale in grado di apprezzare tutte le peculiarità e le unicità della proposta, la focalizzazione del target di riferimento per la campagna di comunicazione mira alle persone che possiedono le seguenti caratteristiche socio-demografiche:

- Buon grado di cultura generale
- Interessi prevalenti di tipo storico-culturale e/o naturalistico
- Livello socio-economico buono e costante
- Abitudine di vacanza non necessariamente estiva ed abitudine agli short break durante l'anno

- Stile di viaggio dinamico ed esplorativo

Dal punto di vista dei gusti e delle esigenze di fruizione turistico-culturale, la comunicazione è indirizzata alle categorie di destinatari individuati da parte dell'Amministrazione:

- Appassionati di eventi e tradizioni popolari
- Amanti dell'enogastronomia e del tempo libero
- Giovani ed anziani fruitori di vacanze attive e sport all'aperto
- Cultori di storia dell'arte

In particolare, la campagna parla ad una nuova tipologia di turista-consumatore, che si affida alle tecnologie offerte dalla rete ed alla rete di informazioni da questa veicolata, sempre meno turista e sempre più viaggiatore.

Quest'ultimo fa sempre precedere il viaggio reale da quello virtuale, fondamentale per orientare e definire i comportamenti d'acquisto.

Tale pubblico è suddivisibile in ulteriori sotto-targets, caratterizzati dal punto di vista demografico, degli stili di vita e di consumo:

- Turisti tradizionali;
- Turisti innovativi
- Turisti esperienziali
- Turisti creativi

Con riferimento alla provenienza geografica, la tipologia progettuale ipotizzata prevede la suddivisione del target in tre macrogruppi:

- a) turisti, non residenti, già presenti nella regione Campania;
- b) potenziali turisti, residenti nella regione Campania;
- c) potenziali turisti extra regionali ed internazionali.

a) Turisti già presenti in Campania

Tali turisti saranno raggiunti attraverso la comunicazione dei circuiti dedicati e che coinvolgono i luoghi da essi frequentati come gli alberghi, gli aeroporti, i siti archeologici, stazioni ferroviarie, gli info point.

b) Potenziali turisti residenti nella regione Campania.

La promozione multicanale per promuovere l'evento costituirà il cardine della campagna di comunicazione rivolta ai cittadini "campani".

I mezzi utilizzati saranno i media classici, come la stampa, le affissioni e la radio.

c) Potenziali visitatori extraregionali ed internazionali

Per ragioni di costo e di efficacia, la comunicazione si svilupperà attraverso i new media: la capillare e sistematica presenza sui principali motori di ricerca (SEM e SEO), sui principali siti di prenotazioni on line, sui social media garantirà la diffusione dei pacchetti turistici.

E' inoltre prevista una specifica comunicazione per le agenzie di viaggio che saranno informate sul programma dell'evento e a loro volta potranno creare delle offerte turistiche da proporre al proprio pubblico



## ANALISI DELLA DOMANDA

B		
1)	<b>Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti</b>	<p><i>Descrivere l'ampliamento della domanda atteso</i></p> <p>Sulla base dei dati statistici a disposizione sui flussi turistici della Regione Campania, si calcola che la zona flegreo-guglianese della provincia di Napoli accolga annualmente circa il 9,59% degli arrivi totali della Regione Campania, circa 725.000 arrivi all'anno, e circa l'1,9% delle presenze, circa 260.000 presenze all'anno.</p> <p>Tale dato, ulteriormente dettagliato mostra che nell'ambito degli arrivi, se prendiamo solo gli arrivi degli italiani, la percentuale rispetto all'intera Regione Campania sale al 3,58% mentre quella degli stranieri scende allo 0,90% (<i>ns. elaborazione su dati ISTAT</i>).</p> <p>Sulla base della tipologia di eventi che compongono il progetto, e della durata degli stessi, si stima che essa sarà in grado di attrarre, per tutto il periodo di svolgimento, <b>10.000 visitatori</b> e che almeno <b>3.000</b> di questi sceglieranno di sostare mediamente due notti nei Campi Flegrei (gli eventi verranno organizzati in maniera tale da coprire un arco temporale consecutivo di più giorni), contribuendo, dunque, ad un incremento pari a circa <b>l'8% degli arrivi</b> che mediamente si registrano ogni anno nella zona flegrea.</p> <p>L'area dei Campi Flegrei si caratterizza, infatti, per una larga presenza di visitatori "mordi e fuggi", attratti dalle caratteristiche naturalistiche e paesaggistiche del territorio e dalle numerose manifestazioni di valorizzazione di prodotti enogastronomici, senza però che tale flusso si tramuti in una vera e propria forma di turismo. L'ambizioso obiettivo del presente intervento progettuale è quello di avviare un processo di rafforzamento dell'offerta locale, indebolita anche dalla scarsa presenza di eventi culturali di elevato profilo e non in grado di costituire occasioni di soggiorno di almeno una notte nel territorio.</p> <p>Si prevede che i flussi di visitatori attratti saranno di provenienza nazionale ed internazionale. Il mercato di riferimento nazionale sarà costituito da visitatori/turisti provenienti dalle altre città campane, dalla Puglia e dal Lazio, con una percentuale cospicua di visitatori provenienti dalle regioni centro settentrionali. Il mercato di riferimento internazionale sarà costituito per più da turisti provenienti da altre città europee e da turisti di "ritorno di seconda e terza generazione", costituiti dalle famiglie di che verranno incentivati a visitare i Campi Flegrei avendo tali particolari occasioni di viaggio. Alcune delle azioni di comunicazione attraverso i social network verranno, pertanto, orientate in tale senso, presso le comunità di irpini residenti all'estero.</p>
2)	<b>Tipologia dei destinatari</b>	<p>La composizione della domanda sarà tale da garantire un notevole innalzamento dei flussi turistici nazionali ed internazionali ben oltre i visitatori che registrano annualmente le singole manifestazioni locali.</p> <p>Il target di riferimento è stato così ripartito:</p> <p>Target primario: Adulti, sia di sesso femminile che maschile, compresi in una fascia di età dai 40 ai 60 anni, di profilo socio-economico medio e culturale medio-alto provenienti da località sia nazionali sia estere. Il target principale è composto da appassionati di territorio e demo-etno-antropologia culturale, curiosi e attratti dall'idea di poter scoprire sempre aspetti nuovi di una storia in grado di coinvolgere tutti i loro interessi, soprattutto dal punto di vista eno-gastronomico.</p> <p style="text-align: right;"><i>Sh</i></p>

		Target secondario: omogeneo e georeferenziato composto da cittadini ed enti pubblici regionali e locali, relativi al bacino d'utenza dei comuni aderenti al protocollo di intesa, associazioni culturali, media e addetti ai lavori. In aggiunta, il target secondario risulta riferirsi anche a giovani, sia di sesso femminile che maschile, compresi in una fascia di età dai 24 ai 35 anni, di profilo socio-culturale medio-alto. Il progetto risulterà sicuramente di grande interesse per tutti gli addetti ai lavori e gli istituti di architettura, d'arte e di conservazione dei beni culturali, nonché per i loro studenti, data la natura misconosciuta del patrimonio d'interesse culturale che il Progetto intende promuovere.
3)	<b>Priorità dell'intervento per il territorio</b>	In linea con quelle che sono le priorità del bando, esso mira infatti a valorizzare i beni culturali, intesi non solo come eccellenze storiche e architettoniche della Campania ma come quelle importantissime risorse del patrimonio storico – culturale spesso poco valorizzate ma che costituiscono un importante polo di attrazione ai fini dello sviluppo di <b>un turismo non più “mordi e fuggi”</b> . In tale quadro programmatico si inserisce perfettamente la manifestazione proposta che persegue proprio l'obiettivo di diffondere la conoscenza del patrimonio naturale, culturale e storico di quest'area della Regione Campania che può assumere un ruolo strategico nelle politiche di destagionalizzazione dei flussi turistici e di attrazione di un turismo di livello qualitativo medio-alto. Pertanto, per l'insieme delle considerazioni sopra esposte, si ritiene che la manifestazione abbia priorità assoluta per lo sviluppo del territorio.

D	<b>FATTIBILITÀ FINANZIARIA</b>	
1)	<b>Piano Finanziario dell'intervento</b> (da strutturare in “Uscite” ed “Entrate”, da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio))	
1.1)	<b>Uscite tot.</b>	Indicare entità complessiva: in € <b>70.000,00 (Euro Settantamila/00)</b>
A	<b>Voci di spesa</b>	Indicare entità in € e tipologia delle singole voci di spesa (comprese quelle per la comunicazione) secondo le modalità riportate al paragrafo 7. SPESE AMMISSIBILI del Manuale di Attuazione del POR Campania FESR 2014/2020 – Versione 4 - approvato dall'AdG con Decreto Dirigenziale n. 517 del 27.12.2018 e disponibile all'indirizzo <a href="http://porfesr.regione.campania.it/assets/documents/manuale-di-attuazione-al-27-12-2018.pdf">http://porfesr.regione.campania.it/assets/documents/manuale-di-attuazione-al-27-12-2018.pdf</a> da riportare secondo lo schema contenuto nel sotto paragrafo 7.3. ACQUISIZIONE DI BENI E SERVIZI del medesimo documento
1.2)	<b>Entrate tot.</b>	Indicare entità complessiva in € (A+B+C+D)
A	<b>Finanziamento richiesto alla Regione</b>	<b>€ 70.000,00 (Euro Settantamila/00)</b>
B	<b>Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente</b>	entità: € ZERO

C	<b>Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici</b>	////////////////////////////////////
D	<b>Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)</b>	Voce eventuale - Indicare entità in €
2)	<b>Analisi finanziaria dell'evento</b>	<i>Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettazioni, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.</i>

E	<b>RISULTATI ATTESI</b>	
1)	<b>Stima dei flussi turistici movimentabili</b>	<p><i>Quantificare numericamente il dato previsto specificando le modalità di calcolo, in modo da consentirne il successivo raffronto con i risultati ottenuti</i></p> <p>Sulla base della tipologia di iniziative ed azioni, nelle quali si sostanzia la manifestazione e della sua durata, è ragionevole stimare una presenza molto significativa pari a <b>circa 10.000 presenze di varia</b> provenienza geografica, per il periodo di svolgimento della manifestazione evento ed anche per un periodo successivo, quale conseguenza dell'eco che la manifestazione evento avrà prodotto in termini di diffusione della conoscenza dell'esistenza del territorio interessato.</p> <p>Tale stima deriva dalla considerazione della capacità di attrattiva delle azioni collaterali messe in campo con la presente proposta progettuale al fine di promuovere il territorio di riferimento.</p> <p>Ai fini attrattivi, incideranno, infatti, non poco le scelte della location, del cast artistico e, in maniera non secondaria, la qualità dei servizi dell'accoglienza offerti e l'efficacia del piano di comunicazione. Una parte dei visitatori potrà scegliere di sostare qualche notte nei comuni interessati, contribuendo ad un incremento degli arrivi, che mediamente già si registrano ogni anno nella zona flegreo-giuglianesa della provincia di Napoli.</p>
2)	<b>Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili</b>	<p><i>Quantificare numericamente il dato previsto, specificando le modalità di calcolo, in modo da consentirne l'eventuale successivo raffronto con i risultati ottenuti</i></p> <p>La permanenza media dei visitatori sarà di circa 2,5/3 giorni, tenuto conto che alcuni eventi si sovrapporranno e tenuto anche conto che gli eventi diventeranno l'occasione per trascorrere piacevoli momenti alla scoperta del territorio dei Campi Flegrei ricco di storia, cultura, folklore, arte ed anche di percorsi enogastronomici.</p>
3)	<b>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti</b>	<p>Ai fini della rilevazione del grado di soddisfazione dei visitatori e turisti si è ipotizzato di realizzare degli appositi questionari per ciascun evento da consegnare ai visitatori al momento dell'ingresso e che dovranno riconsegnare all'uscita. In tali questionari verranno elaborate domande relative non solo all'evento ma in generale alla qualità dell'accoglienza e della permanenza nel territorio dei Campi Flegrei</p>

F	<b>IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI</b>
	<i>Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione</i>

1)	<b>Quantificazione e stima degli impatti attesi</b>	<p>Gli artisti, i professionisti ed i collaboratori coinvolti per l'organizzazione, realizzazione e gestione in loco degli eventi, può essere quantificata in una decina di unità.</p> <p>Si stima, inoltre, un'occupazione indiretta, intendendo per tale quella generata indirettamente dall'attivazione di tutta la filiera turistica collegata agli eventi, maggiori presenze nella zona e maggiore utilizzo dei servizi turistici (bar, ristoranti, agenzie di viaggi, guide turistiche, etc.) pari ad un terzo dell'occupazione diretta ovvero ulteriori 20 unità.</p> <p>L'amministrazione comunale di Quarto si farà promotrice di una azione di sensibilizzazione nei riguardi degli imprenditori locali, affinché si sviluppi una cultura del rispetto del principio delle pari opportunità nelle assunzioni di forza lavoro aggiuntiva.</p> <p>Per ciò che concerne l'impatto indiretto sulla Società dell'informazione si ricorda, come già evidenziato in precedenza che il web costituirà il canale preferenziale della gran parte delle attività di comunicazione legate all'evento.</p>
----	---	---

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

---

17

**ALLEGATO 1.2**

Alla Regione Campania  
Direzione Generale per le Politiche  
Culturali e il Turismo  
Centro Direzionale - Isola C5 - V piano  
80143 – Napoli

**Oggetto: POC Campania 2014-2020 - Programma di eventi per la promozione turistica della Campania –  
“Azione 3 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale” (in forma singola)  
finanziamento massimo pari a €. 70.000,00 - Periodo "Giugno 2019 - Giugno 2020" - Avviso  
pubblico di selezione ex D.G.R.C. n. 236 /2019.**

Preso visione dell'Avviso Pubblico di selezione in oggetto, approvato con Decreto Dirigenziale di codesta  
Direzione Generale n. 236 del 04/06/2019,

il sottoscritto **Sindaco, avv. Antonio Sabino**, in qualità di *Legale Rappresentante* del **Comune di Quarto**  
Prov. (Na) relativamente al Programma *“Giugno 2019 – Giugno 2020”*,

**CHIEDE**

il finanziamento di **€ 70.000,00 (Euro Settantamila/00)**, a valere sulle risorse del POC Campania 2014-2020 -  
Linea Strategica *“Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura”*, per la realizzazione della proposta  
progettuale denominata: **“Quarto Wine – La terra del vino e dei vulcani”**.

Data,

Firma

Si allega: Fotocopia documento di identità fronte/retro



## COMUNE DI QUARTO CITTA' METROPOLITANA DI NAPOLI

### PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**SETTORE PROPONENTE: SETTORE IV (PATRIMONIO-PERSONALE)**

**Oggetto:** "POC 2014-2020 LINEA STRATEGICA RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" (Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04.06.2019) Partecipazione alla selezione di cui all'Avviso Pubblico approvato con DGRC n.236/2019 - Azione 3 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale con partecipazione in forma singola: richiesta finanziamento massimo pari a €. 70.000,00 (settantamila/00)"

**Ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/00, che testualmente recita:**

"Su ogni proposta di deliberazione sottoposta alla Giunta e al Consiglio che non sia mero atto di indirizzo deve essere richiesto il parere, in ordine alla sola regolarità tecnica, del responsabile del servizio interessato e, qualora comporti riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente, del responsabile di ragioneria in ordine alla regolarità contabile. I pareri sono inseriti nella deliberazione.

I soggetti di cui al comma 1 rispondono in via amministrativa e contabile dei pareri espressi"

**Sulla proposta di deliberazione i sottoscritti esprimono il parere di cui al seguente prospetto:**

**IL RESPONSABILE  
SETTORE IV  
PATRIMONIO  
PERSONALE**

Per quanto concerne la regolarità tecnica esprime parere: # FAVOROSI #

Data: 03/07/2019

Il Responsabile Settore

### PARERE

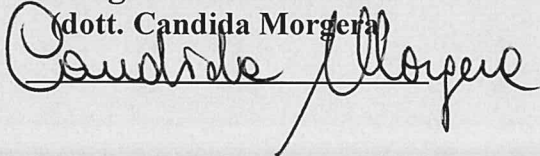
**IL RESPONSABILE  
SETTORE V  
BILANCIO**

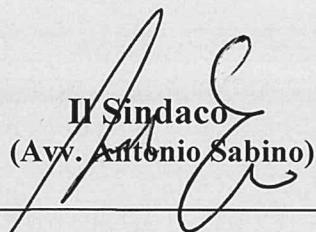
Per quanto concerne la regolarità tecnica esprime parere: Favorevoli

Data: 4/7/2019

Il Responsabile Settore

Letto, il presente verbale è approvato e sottoscritto.

**Il Segretario Generale**  
(dott. Candida Morgera)  


**Il Sindaco**  
(Avv. Antonio Sabino)  


Prot. N. 25602

Li 4/7/2019

Della suesesa deliberazione, ai sensi dell'art. 124 del T.U. n.267/18.8.2000, viene iniziata oggi la pubblicazione all'Albo Pretorio comunale per quindici giorni consecutivi.

Dalla Residenza comunale, li 04/07/2019

**Il Messo Comunale**  


E' stata comunicata con lettera prot. n. 25602 in data 4/7/2019 ai signori capigruppo consiliari così come prescritto dall'art. 125 T.U. n. 267 del 18/8/2000;

**Il Responsabile Uff. Segreteria**  
(Mirella Fabozzi)  


che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno \_\_\_\_\_

decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, comma 3, T.U. n. 267 del 18.8.2000);

è stata dichiarata dalla Giunta Comunale immediatamente eseguibile.

**Il Responsabile Uff. Segreteria**  
**Mirella Fabozzi**  


Dalla residenza Comunale il 4/7/2019